

社会をよくするデザインの学びと、研究する楽しさを追求する、社会人のための「未来の学校体験」

X DESIGN ACADEMY



Xデザイン学校2021年の オンラインコースを募集します。

2021年はXデザイン学校らしい学びと
研究する楽しさのある **オンライン講座** を、
自宅 から、**全国** から参加することができます。

2021年春には、UX/デザイン思考の基礎を学ぶ「ベーシックコース」、実践的なUX/デザイン思考を学ぶ「マスターコース」、プロフェッショナルスキルを探求する「アドバンスコース」の3コースを開講します。
また、2021年初夏には初めてUX/デザイン思考を学ぶ「ビギナーコース」、UX/デザイン思考のリーダーを目指す「リーダーコース」と新規コースの開講を予定しています。

Xデザイン学校の新しい「学びあう体験」

●X(エックス)デザイン学校とは

2017年5月、浅野智氏と山崎和彦氏の二人によって、社会人のための新しいデザインの学校を開始しました。デザインには社会をよくする力があります。ユーザー体験、人間中心設計、デザイン思考、サービスデザインなどを基礎にしながら、これにこだわらず、誰でもがデザインを活用する社会に向けてのデザインの学びと研究を推進します。講師には、この学校に賛同してくれる実践者や研究者に協力してもらい、多様なコミュニティなどとも連携し、この分野で最高の学びと研究を目指しています。

2021年は、Xデザイン学校らしい学びと研究する楽しさのあるオンライン講座を、自宅から、全国から参加することができます。オンラインのよさを活用して、より密接なつなが

りを目指します。2021年春には、UX / デザイン思考の基礎を学ぶ「ベーシックコース」、実践的なUX / デザイン思考を学ぶ「マスターコース」、プロフェッショナルスキルを探究する「アドバンスコース」の3コースを開講します。

ここでの学びは、研究室のゼミのように、受講者同士と教員が密接なつながりを持ち「学びあう体験」を目指します。そのための教育内容、教育環境やコミュニティも大事にしています。また、学校に入学する前、入学してから、卒業した後の長期の時間を考慮した育成を行います。そして、学びを広げる、Xデザインフォーラム、公開講座、企業連携なども推進していきます。

●Xデザイン学校 2021年度のプログラム

〈2021年春開講コース：2021年冬募集〉

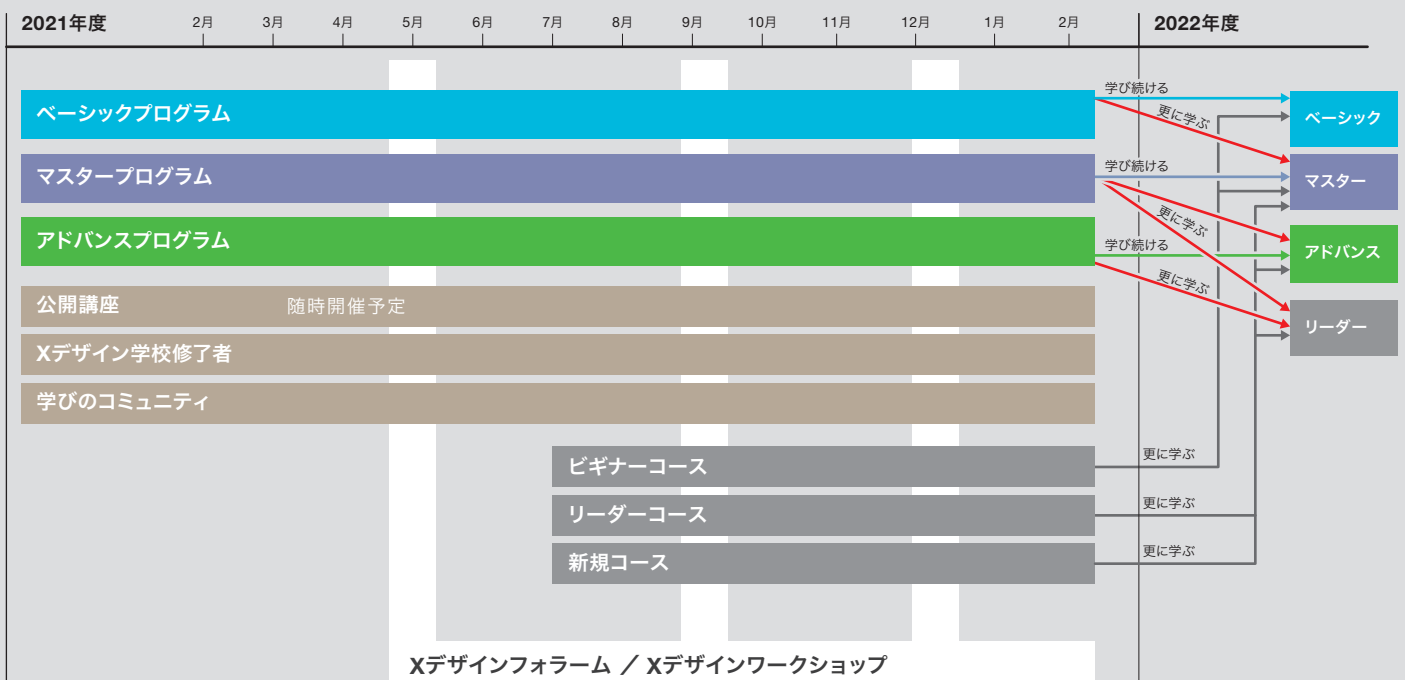
- ベーシックコース** UX / デザイン思考の基礎を学ぶ
- マスターコース** 実践的なUX / デザイン思考を身につける
- アドバンスコース** プロフェッショナルスキルや研究スキルを探究する

〈2021年初夏開講予定コース：2021年春募集〉

- ビギナーコース** 初めてUX / デザイン思考を学ぶ
- リーダーコース** UX / デザイン思考のリーダーを目指す
- 新規コース** ユーザーリサーチコースとビジネスデザインコースを開講予定

〈関連プログラム〉

- 公開講座** あるテーマを集中的に考える (随時開催予定)
- Xデザイン学校修了者** コース終了後もコミュニティで交流を継続する
- 学びのコミュニティ** ネット上で受講者と講師が交流して学びを深める
- Xデザインフォーラム** 誰でも参加・発表できるオープンなイベントで学びと交流を深める
- Xデザインワークショップ** 国内外のワークショップを通して学びと交流を深める



ベーシックコース

オンライン

実務に役立つ
UX/デザイン思考の
基礎を学ぶ



●対象者

基礎からしっかりとUXデザイン、デザイン思考、サービスデザインを学びたいという人を対象としています。このコースの修了者は、多様な実務の中でUXデザインやデザイン思考のアプローチや手法を活用できる基礎を身につけていることが期待されます。

●ベーシックコースの概要

UXデザインやデザイン思考を基本とした、実践的に役立つUXデザインの基礎をしっかりと学ぶコースです。ビジネス課題を解決するためのデザイン提案することを通して、実践に役立つ基本スキルを身につけます。月に一度で年間10回の講義・ワークショップ、5回の公開講座、学びのコミュニティで、講師や受講者同士との対話を通して学びを深めていきます。また、Xデザインフォーラムを活用して学びと交流を深めます。

学びのキーワード：
人間中心設計 UXデザイン基礎 デザイン思考基礎 サービスデザイン基礎 サービス企画 商品企画
ユーザビリティ インタビュー ペルソナ シナリオ ペーパープロトタイプ ユーザー評価

●ベーシックプログラム

1. ブートキャンプ

5月15日(土) 13:00-18:00

UX/デザイン思考/サービスデザインの必要性和有用性の講義、学びの焼き付けとチームビルディング。

2. ビジネスインタビュー

6月19日(土) 13:00-18:00

ビジネス側のブランドとゲームチェンジを導き出すために、ビジネスモデルキャンバスとCVCAを使った手法を学ぶ。

3. エスノグラフィ

7月17日(土) 13:00-18:00

UX/デザイン思考には欠かせない質的調査技法の全体像を学ぶ。

4. 質的調査、ユーザーインタビュー

8月21日(土) 13:00-18:00

ユーザー側の利用状況の変化を、インタビューと上位下位関係分析を使い理解する。

5. ペルソナ/シナリオ法

9月18日(土) 13:00-18:00

ユーザーインタビューからの調査結果を踏まえて、開発チームで顧客像を共有するためのペルソナを作成する。

6. アイディア創出と受容性評価

10月16日(土) 13:00-18:00

企業の現代社会に対するミッションと、ユーザーの利用状況の変化を定義し、事業の収益化を目指す。

7. 構造化シナリオ法

11月13日(土) 13:00-18:00

ビジネス情報とユーザー情報を統合し、サービスのビジョンを策定する。ユーザーの行動データと、人工物の操作データを別々にシナリオ化する。

8. ペーパープロトタイプング

12月18日(土) 13:00-18:00

シナリオをベースに、人工物のユーザーインターフェースを作成する。繰り返し評価と修正を加えて、完成度を高める。

9. 開発者評価とユーザー評価

1月22日(土) 13:00-18:00

ユーザーの体験(UX)と人工物の操作(UI)を同期させることによる、ユーザー評価法を学ぶ。

10. 発表と講評

2月19日(土) 14:00-18:00

最終成果物を発表し、課題提供企業からのフィードバックを受ける。発表技術として、寸劇を使ったユーザー体験のコンテキストを表現する手法を使う。

●公開講座

- ・Xデザイン学校の講師や外部講師による公開講座を5回開催します。
- ・これまでの公開講座については、Xデザイン学校のWebサイトを参照してください。

●関連プログラム

- ①Xデザインフォーラムへの参加：オープンなイベントに参加や発表をして学びと交流を深めます。Xデザイン学校での活動を発表することを推奨しています。
- ②公開講座への参加：公開講座に参加して学びと交流を深めます。
- ③学びのコミュニティ：受講者と講師がFacebookグループを活用して密接なコミュニケーションや情報共有を推進します。

ベーシックコース概要

- ベーシックプログラム：
- 月1回土曜日で全10回の講義とワークショップ
 - 5回の公開講座(コース受講生特典で無料で受講できます)
 - Xデザインフォーラム(コース受講生特典で割引参加費)
- 募集人員： 35名(先着順で入学選考はありません)
- 学 費： 3月早期割引：26万円(税込) / 4月：35万円(税込)

マスターコース

オンライン

実践的なUX/デザイン思考を
活用できるように、
しっかり身につける



●対象者

UXデザインやデザイン思考を少しは学んだことはあるが、まだ身につけていないという人を主な対象としています。例えば、Xデザイン学校ビギナーコースやベーシックコース、産技大履修コース、HCD-Net、UXコミュニティ、などで少しは学んだことがある人です。

●マスターコースの概要

UXデザイン、デザイン思考やサービスデザインを基本とした、ビジネスを考慮した実践的なデザインをしっかりと身につけるための少人数のコースです。このコースの修了者は、UXデザインやデザイン思考を実務に活用できるデザイナーや専門家、イノベーション人材、サービスデザインやUIデザインなどの専門家が生まれることを期待しています。実践的なUXデザイン/サービスデザイン/デザイン思考をしっかりと身につけるために、網羅的に学んでいきます。月に一度で年間10回の講義・ワークショップ、5回の公開講座、学びのコミュニティで、講師や受講者同士との対話を通して学びを深めていきます。また、Xデザインフォーラムを活用して学びと交流を深めます。

学びのキーワード：

UXデザイン

デザイン思考

サービスデザイン

サービス企画開発

商品企画開発

ワークショップ

イノベーション

ビジネスモデル

エスノグラフィー

価値分析

プロトタイプ

●マスタープログラム

1. ブートキャンプ (UXデザイン+デザイン思考)

5月15日(土) 10:00-17:00

チームビルディング、UXデザイン概要と
デザイン思考概要とワークショップ

2. UXデザインと ビジネスデザインの調査計画

6月19日(土) 12:00-17:00

UXデザイン調査計画、ビジネスデザイン調査計画、
エスノグラフィー

3. UXデザインとビジネスデザインの調査

7月17日(土) 12:00-17:00

UXインタビュー、ビジネスインタビュー、
現状ビジネスモデル

4. 価値分析とUXデザインパターン

8月21日(土) 12:00-17:00

上位下位分析、KA法による価値分析、
UXデザインパターン

5. UXデザインの発想と デザイン思考の発想

9月18日(土) 12:00-17:00

体験的発想法、ダブルダイヤモンドの発想、
意味のイノベーション

6. UXデザインコンセプトと ビジネス戦略

10月18日(土) 12:00-17:00

コンセプトカタログ、ゲームチェンジ、
提案ビジネスモデル

7. UXプロトタイプと ビジネスプロトタイプ

11月13日(土) 12:00-17:00

ペルソナ、ユーザーシナリオ、
ビジネスシナリオ、ストーリーボード

8. UXプロトタイプと ビジネスプロトタイプ

12月18日(土) 12:00-17:00

スケッチングエクスペリエンス、UXプロトタイプ、
サービスサファリ、ビジネスオリガミ

9. UXデザイン評価と ビジネスモデル評価

1月22日(土) 12:00-17:00

シナリオ評価、体験的ユーザー評価、
ビジネス評価、UXデザイン提案法

10. 発表と講評

2月19日(土) 9:00-13:00

最終成果物を発表し、課題提供企業からの
フィードバックを受ける。

●公開講座

- ・Xデザイン学校の講師や外部講師による公開講座を5回開催します。
- ・これまでの公開講座については、Xデザイン学校のWebサイトを参照してください。

●関連プログラム

- ①Xデザインフォーラムへの参加：オープンなイベントに参加や発表をして学びと交流を深めます。Xデザイン学校での活動を発表することを推奨しています。
- ②公開講座への参加：公開講座に参加して学びと交流を深めます。
- ③学びのコミュニティ：受講者と講師がFacebookグループを活用して密接なコミュニケーションや情報共有を推進します。

マスターコース概要

マスタープログラム： ○ 月1回土曜日で全10回の講義とワークショップ
○ 5回の公開講座(コース受講生特典で無料で受講できます)
○ Xデザインフォーラム(コース受講生特典で割引参加費)

募集人員： 25名

入学選考： 書類選考(申し込みサイト入力情報より選考)

これまでにXデザイン学校を修了した人(修了予定の人も含む)は選考なしに先着順です。

学 費： 3月早期割引：26万円(税込み) / 4月：35万円(税込み)

アドバンスコース オンライン

次世代ビジネスデザインのための
プロフェッショナルスキルや
研究スキルを探求する



●対象者

UXデザイン、サービスデザイン、デザイン思考やこれからのビジネスデザインアプローチに関して探求したい人のためのコースです。また、UXデザインやサービスデザインの専門家、デザインリーダー、デザインマネージャー、デザイン教育者などを狙う人も対象となります。

●アドバンスコースの概要

次世代ビジネスデザインを探求する少人数のゼミのようなコースです。プロフェッショナルスキルや研究スキルを探求します。2021年度のコースでは、前半の時間はこれからのデザインの専門家にとって重要な講義とサービスデザイン、ビジネスデザインや意味のイノベーションの代表的な著書のディスカッション、後半の時間は各自の研究テーマに関するアドバイスをします。研究テーマは、個人またはグループで「テーマとゴール」を設定して、そのゴールのための計画作りからスタートします。月に一度で年間10回の少人数のゼミ、5回の公開講座、学びのコミュニティで、講師や受講者同士との対話を通して学びを深めていきます。2021年9月より開設する予定の新規コースを聴講することで、学びを深めます。

学びのキーワード：

スタートアップ/新事業創生

サービスデザインツール

オープンデザイン

ソーシャルとコミュニティ

UXコンサルティング

経営/戦略と組織のデザイン

デザインマネージメント

ワークショップファシリテーション

意味のイノベーション

UXリサーチ

●アドバンスプログラム

1. アドバンスデザイン

5月16日(日) 12:00-16:00

これからのデザインの専門家のスキルと研究

2. リサーチとデザイン

6月20日(日) 12:00-16:00

これからのデザインの専門家のための講義、
代表的なビジネスデザイン書のディスカッション、
各自の研究テーマ

3. リサーチとデザイン

7月18日(日) 12:00-16:00

これからのデザインの専門家のための講義、
代表的なビジネスデザイン書のディスカッション、
各自の研究テーマ

4. ビジョン、アートとデザイン

8月22日(日) 12:00-16:00

これからのデザインの専門家のための講義、
代表的なビジネスデザイン書のディスカッション、
各自の研究テーマ

5. ビジョン、アートとデザイン

9月19日(日) 12:00-16:00

これからのデザインの専門家のための講義、
中間発表とリフレクション

6. ビジネスとデザイン

10月17日(日) 12:00-16:00

これからのデザインの専門家のための講義、
代表的なビジネスデザイン書のディスカッション、
各自の研究テーマ

7. ビジネスとデザイン

11月14日(日) 12:00-16:00

これからのデザインの専門家のための講義、
代表的なビジネスデザイン書のディスカッション、
各自の研究テーマ

8. ソーシャルイノベーションとデザイン

12月19日(日) 12:00-16:00

これからのデザインの専門家のための講義、
代表的なビジネスデザイン書のディスカッション、
各自の研究テーマ

9. ソーシャルイノベーションとデザイン

1月23日(日) 12:00-16:00

これからのデザインの専門家のための講義、
代表的なビジネスデザイン書のディスカッション、
各自の研究テーマ

10. 最終発表

2月20日(日) 12:00-16:00

最終発表とリフレクション

●公開講座

- ・Xデザイン学校の講師や外部講師による公開講座を5回開催します。
- ・これまでの公開講座については、Xデザイン学校のWebサイトを参照してください。

●関連プログラム

- ①新規コースの聴講：新規コース(ユーザーリサーチコースとビジネスデザインコース)を聴講することで学びを深めます。
- ②Xデザインフォーラムへの参加：オープンなイベントに参加や発表をして学びと交流を深めます。Xデザイン学校での活動を発表することを推奨しています。
- ③公開講座への参加：公開講座に参加して学びと交流を深めます。
- ④学びのコミュニティ：受講者と講師がFacebookグループを活用して密接なコミュニケーションや情報共有を推進します。

アドバンスコース概要

アドバンスプログラム： ○ 月1回で全10回の講義と各チームや個人のプロジェクトに関してアドバイスします。
○ 5回の公開講座(コース受講生特典で無料で受講できます)
○ 新規コースの聴講(アドバンスコース受講生特典で無料で受講できます)
○ Xデザインフォーラム(コース受講生特典で割引参加費)

募集人員： 10名

入学選考： 書類選考(申し込みサイト入力情報より選考)

これまでにXデザイン学校を2回以上修了した人(修了予定の人も含む)は選考なしに先着順です。

学 費： 3月早期割引：18万円(税込み) / 4月：25万円(税込み)

Xデザイン学校の講師 / アドバイザー

Xデザイン学校やXデザインフォーラムの講師やアドバイザーをしてくれる仲間です。

●Xデザイン学校共同代表



浅野 智 経験デザイン研究所 (UXD-Lab)

Xデザイン学校共同代表、(株) 経験デザイン研究所 (UXD-Lab) 代表取締役所長。多摩美術大学大学院を修了後、同校教員を経て岩崎学園勤務。学校経営、教育プログラム開発と並行して大手IT企業、メーカーのコンサルタントを務める。2014年よりコンサルタント業に専念。現在は、企業や地域社会のイノベーション創出に関する研究・教育活動、コンサルティング事業を行っている。著書に『情報デザインの教室』(共著、丸善出版) などがある。最近の関心は、企業の中堅社員の再教育。企業における講演・研修・ワークショップを毎年50件以上実施。



山崎 和彦 Smile Experience Design Studio

Xデザイン学校共同代表、Smile Experience Design Studio代表。武蔵野美術大学教授、PLANTIO (株) CDO。京都工芸繊維大学卒業後、クリナップ工業 (株)、日本IBM (株) UXデザインセンターマネージャー (技術理事) を経て現職。米国IBM社 Academy of Technologyのメンバー、日本デザイン学会理事、日本インダストリアルデザイナー協会理事、グッドデザイン賞選定委員、経済産業省デザイン思考活用推進委員会座長、人間中心設計機構副理事長など歴任。神戸芸術工科大学・博士 (芸術工学) 授与、東京大学 博士課程単位取得満期退学。著書多数。デザインの実践・研究・教育とコンサルティングに従事。

●講師 / アドバイザー



坂田 一倫 Ubie
専門: サービスデザイン / UXデザイン

Ubie株式会社プロダクトオーナー。「世界中のソフトウェア開発そのものを変革する」をミッションとして掲げ、多くのナショナルクライアントと共にリーンスタートアップとXP 開発を取り入れた Lean XP の思想に基づいたソフトウェア開発を推進中。監訳書として『Lean UX—リーン思考によるユーザエクスペリエンス・デザイン (オライリー・ジャパン)』などがある。



大崎 優 コンセント
専門: グラフィックデザイン / サービスデザイン

(株) コンセント Service Design Div. 取締役。武蔵野美術大学視覚伝達デザイン学科卒業。グラフィックデザイナーとしてキャリアをスタートし、2012年にコンセントにてサービスデザイン部門を立ち上げる。サービスデザイン人材の育成のほか、サービスデザイナーとして、新規事業開発支援、製品・サービスのデザイン、企業の開発フロー構築支援、ブランディング支援などを行う。



村越 悟 アクセンチュア
専門: IA / UXデザイン

アクセンチュア株式会社、シニアマネージャー。2017-09までは株式会社グッドパッチ、執行役員。グローバル事業担当執行役員として、以下の事業の戦略を立案、推進。- グローバルにおけるエージェンシーワークの推進。人間中心設計機構評議委員。



坂本 貴史 dots inc.
専門: IA / UXデザイン

株式会社ドッツ、スマートモビリティ事業推進室 室長。2002-01より 2017-07ネットイヤーグループ株式会社。IA/UXデザイナー .. 2017-8より2019-08、日産自動車株式会社。シニアUXデザイナー。学歴。大阪市立デザイン教育研究所。ビジュアルデザインコース。1997-03.。著書に『IA/UXプラクティス モバイル情報アーキテクチャとUXデザイン』などがある。



天沼 聰 エアークローゼット
専門: UX / スタートアップ・コンサルティング

(株) エアークローゼット代表取締役CEO。ロンドン大学卒業後、コンサルティングファームに入社。IT・戦略コンサルタントのマネージャーとして約9年経験を積み、戦略、IT及びWebを専門に活動。2011年に楽天(株)に入社。UI/UXに特化した海外13拠点へのサポートグループを一から組成し、グローバルマネージャーを務める。Web/EC業界の将来性を肌で感じると共に、市場における課題を感じ、仲間と共に「新しいライフスタイルを作る」を理念に(株)ノイエジーク(現:(株)エアークローゼット)を設立。



岩淵 匡敦 Boston Consulting Group
専門: 戦略 / デジタル・コンサルティング

Boston Consulting Group Tokyo. Partner and Managing Director ソフトバンク、複数のIT・ベンチャー企業のマネジメントを経験後、Deloitteのデジタル戦略プラクティス責任者、マッキンゼー・アンド・カンパニーを経て2019年にBCGに入社。BCGデジタル&アナリティクスのコアメンバー。ハイク・メディア・通信、自動車、消費財、エネルギー産業のデジタル戦略・トランスフォーメーションに加え、先端技術を用いたイノベーション創出、サプライチェーン、マーケティング、成長戦略を得意とする。欧州、米州、アジアを含む20か国を超えるグローバルプロジェクトを経験。



上平 崇仁 専修大学
専門: 情報デザイン / CoDesign

専修大学ネットワーク情報学部教授。グラフィックデザイナーを経て、2000年から情報デザインの教育・研究に従事。近年は社会性への視点を強め、デザイナーだけでは手に負えない複雑な問題を人々の相互作用の中で創造的に解決していくためのCoDesign(協働のデザイン)の仕組みづくりについて取り組んでいる。2015-16にはコペンハーゲンIT 大学客員研究員として、北欧流参加型デザインの調査研究に従事。著書に『情報デザインの教室』(共著/丸善出版) などがある。



藤元 健太郎 D4DR
専門: ビジネス / 分析・コンサルティング

D4DR inc. 代表取締役社長 / コンサルタント。1994年に野村総合研究所で日本最初のインターネットビジネス実験サイト「サイバービジネスパーク」をトータルプロデューサーとして立ち上げる。2002年からコンサルティング会社D4DRを中心に活動。大企業のデジタル分野の新規事業立案やマーケティング戦略立案などを多数手がける一方でベンチャー経営にも多数関わる。青山学院大学大学院EMBA非常勤講師や経済産業省産業構造審議会分科会委員などを歴任。日経MJで奔流eビジネスを連載中。



渡邊 恵太 明治大学
専門: インタラクションデザイン

明治大学総合数理学部 先端メディアサイエンス学科 准教授。シードインタラクションデザイン(株)代表取締役社長。慶應義塾大学政策メディア研究科博士課程修了。博士(政策・メディア)。知覚や身体性を活かしたインターフェイスデザインやネットを前提としたインタラクション手法を研究。近著に『融けるデザイン ハードxソフトxネットの時代の新たな設計論』(BNN新社、2015) などがある。



安藤 昌也 千葉工業大学
専門: ユーザーエクスペリエンス / 人間中心設計

千葉工業大学先進工学部知能メディア工学科教授。ユーザーエクスペリエンス、人間中心設計、エスノグラフィックデザインアプローチなどの研究、教育に従事する。「利他的UX」を提唱し、「やってあげるデザイン」の原理の研究などにも注力。人間中心設計推進機構理事等を歴任。同機構認定 人間中心設計専門家。他に専門社会調査士の資格を有する。



木村 博之 TUBE GRAPHICS
 専門：インフォグラフィックス

(株)チューブグラフィックス代表取締役。SND国際コンテスト審査員、経済産業省「ツタグラ」アドバイザーボード、日本経済新聞社デザインコンサルタントなどを経て、現在、本務のインフォグラフィックス制作や企業コンサルタントのほか、千葉大学工学部などで講師を務める。著書に『インフォグラフィックス』(誠文堂新光社)などがある。最近、「つなぐ」を意識し、小学生以上を対象に、空間認知能力や可視化能力を高めるデザイン教育に取り組んでいる。



小池 星多 東京都市大学
 専門：情報デザイン

東京都市大学メディア情報学部社会メディア学科教授。千葉大学工学部工業意匠学科卒業。同自然科学研究科後期博士課程修了、博士(学術)。多摩美術大学助手、東京家政学院大学専任講師を経て現職。2012年、アメリカインディアナ州立大学客員研究員。著書に『おしゃべりロボット「マグボット」-ラズパイとArduino で電子工作-』(リックテレコム、2016)などがある。



原田 泰 公立はこだて未来大学
 専門：情報デザイン/コミュニケーションデザイン

公立はこだて未来大学システム情報科学部情報アーキテクチャ学科教授。博士(感性科学)。筑波大学芸術専門学群卒業。凸版印刷(株)、(株)リクルートでのデザイン実践の後、筑波大学芸術学系講師、多摩美術大学情報デザイン学科准教授を経てデザインの現場に復帰、(株)デザインコンパスを立ち上げる。その後、千葉工業大学デザイン科学科准教授として研究・教育分野に復帰、2012年4月より現職。著書に『図解力アップドリル』(ワークスコーポレーション)などがある。



小島 健嗣 富士フィルム
 専門：イノベーション戦略

富士フィルム(株)経営企画本部イノベーション戦略企画部Open Innovation Hub館長シニアエキスパート。千葉大学工学部工業意匠学科卒。カシオ計算機入社を経て1986年富士フィルム(当時富士写真フィルム)入社。デザインセンターを経てR&D統括本部技術戦略部。2014年Open Innovation Hub開設。2015年3月より現職。著書に『情報デザインの仕事』(共著/丸善出版)などがある。



安西 洋之 モバイルクルーズ
 専門：ビジネスプラン/イノベーション

モバイルクルーズ株式会社代表取締役。De-Tales Ltd.ディレクター。上智大学文学部仏文専攻卒業後、いすゞ自動車入社。欧州自動車メーカーへのエンジンなどのOEM供給ビジネスを担当後、独立。1990年よりミラノと東京を拠点としたビジネスプランナーとして欧州とアジアの企業間提携の提案、商品企画や販売戦略等に多数参画している。国際交渉のシナリオ立案とデザイン企画を得意としている。また、海外市場攻略に役立つ異文化理解アプローチ「ローカリゼーションマップ」を考案し、執筆、講演、ワークショップ等の活動を行っている。最近「突破するデザイン あふれるビジョンから最高のヒットをつくる」と「デザインの次に来るもの これからの商品は「意味」を考える」の2冊の本を共著で出版。



奥山 真広 コンセント
 専門：サービスデザイン/プロジェクトマネジメント

株式会社コンセント Strategic Design group チームリーダー/サービスデザイナー。コンタクトセンターにてエンドユーザーと向き合う経験からキャリアをスタート。複雑化する社会やプロジェクトに対して「そもそもを考えるデザインプロセス」と、広くプロジェクトがゴールに向かうための推進力としての「プロジェクトマネジメント」を軸に、上流工程からものづくりまで一貫した伴走型のサポートを得意とする。Xデザイン学校 ベーシックコース チューターを2019年度から担当。



日野 隆史 ヤフー
 専門：UXデザイン/セキュリティ

ヤフー株式会社 CISO 室セキュリティ推進室セキュリティ教育啓発サービスマネージャー。金融機関を経てヤフー(株)入社、現在はセキュリティの分野を中心に UX デザインを取り入れた改革や改善を行うと同時に社内外で幅広い分野でUX デザインを活用した課題解決に取り組む。国立、私立大学等でも教鞭をとる。HCD-Net認定人間中心設計専門家。



矢崎 智基 KDDI
 専門：HCD/インタフェースデザイン

株式会社KDDI研究所ユーザインタフェースグループ研究マネージャー。1998年国際電信電話(株)(現 KDDI株式会社)入社。(株)KDDI研究所にて光通信デバイス、空間光伝送技術の研究に従事。2011年より情報通信機器のユーザインタフェースに関する研究に従事。HCD-Net認定人間中心設計専門家。



佐々 牧雄 関東学院大学
 専門：UXデザイン/エスノグラフィ

関東学院大学人間共生学部 共生デザイン学科教授。ユーザーエクスペリエンス(顧客の体験)、およびユーザーエクスペリエンス・デザインの研究者。工学博士。1984年千葉大学工学部工業意匠学科卒業。NECデザインにて工業デザイナーとしてキャリアをスタート、日産自動車系列のデザイン・マネジメントコンサルタント会社である株式会社イード、パロアルト研究所シニアUXリサーチャーとしてエスノグラフィを中心に研究・調査を経て現職。



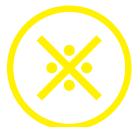
伊賀 聡一郎 エクスパーク
 専門：イノベーション/エスノグラフィ

エクスパーク合同会社代表(CEO)。(株)リコー、リコー経済社会研究所、米国パロアルト研究所(PARC)日本代表を経て、エクスパーク合同会社設立。テクノロジー中心のイノベーションと、エスノグラフィを基軸とした人間中心のイノベーションの両面で幅広い経験を持つ。D.A.ノーマン氏による著書の翻訳など多数。北陸先端科学技術大学院大学客員教授、産業技術大学院大学非常勤講師、東京女子大学非常勤講師など。博士(政策・メディア)



佐藤 啓一郎 フィラメント
 専門：新規事業/UXデザイン

株式会社フィラメント取締役CXO。前職にて家電製品、通信機器、ビジネス機器の製品および関連サービスのUXデザインを行う部門を立ち上げ運営。社内外とのオープンコラボレーションを推進するとともに領域を超える人材の育成発掘も手がける。2018年4月よりその経験を活かしてUX視点を用いた新規事業開発支援に取り組んでいる。



●2021年9月開講予定のコース

ビギナーコース

対象者はUX / デザイン思考、デザイン思考の初学者、或いは、社内にUX チームが開設され、メンバーとしてアサインされたがどうしようという人です。将来的にX デザイン学校の上位コースを目指す人も対象です。開講時間は、仕事の終わった後に通いやすいように平日夕方から約2時間半、合計14回です。2021年春に募集開始します。

リーダーコース

対象者：デザインチームのリーダー、プロジェクトリーダー、マネージャー、ファシリテーター、教育者やこれらを目指す人を対象にしたコースです。UX / デザイン思考、デザイン思考の導入・活用、リーダーシップ、チームワーク、ファシリテーション、組織のデザイン、デザイン経営などを学びます。開講時間は仕事の終わった後に通いやすいように平日夕方から約2時間半、合計12回です。2021年春に募集開始します。

新規コース

ユーザーリサーチコース（土曜日4回）とビジネスデザインコース（土曜日4回）の二つのコースを開講予定しています。

2021年春に募集開始します。

●Xデザイン学校キャンパス



- 場所： Xデザイン学校市ヶ谷オフィス
- 住所： 東京都千代田区九段北4-1-35
グラックス市ヶ谷一口坂 501号室
- アクセス： 地下鉄市ヶ谷駅A4出口より 徒歩4分
JR市ヶ谷駅より 徒歩7分
- Google Maps: <https://goo.gl/maps/4nhZ6YLPRT2>



Xデザイン学校大阪分校

2018年より、関西圏で唯一のUX/デザイン思考・デザイン思考を教える学校として開校。教育内容は東京校に準じて、ベーシックコース、マスターコースを設置。

Xデザインフォーラム

Xデザインフォーラムは、デザインを社会に普及させるための活動を推進します。誰でもが参加・発表できるオープンなイベントを開催します。このフォーラムでXデザイン学校やXデザインフォーラム関連者は積極的に発表することを期待されます。

Xデザイン研究所

Xデザイン研究所は、日本の未来に貢献するためにデザイン研究を推進しています。また、Xデザイン研究所では、企業教育、共創研究、共創プロジェクト、コンサルティングなどのサービスも提供しています。企業変革や新規事業創出のための、ビジョンデザイン、組織デザイン、サービスデザイン、UXデザインなどにも対応します。

2021年度春コース募集要項 / お申し込みはこちら

申込期間：2021年2月15日(月)より3月15日(月)

Webサイト：<https://www.xdesign-lab.com>



●お問い合わせ

株式会社Xデザイン研究所 Xデザイン学校事務局へのお問い合わせは下記よりお願いします。

- ✉ メール：xdesignacademy@gmail.com
- 🌐 Webサイト：<https://www.xdesign-lab.com>
- 📘 Facebook グループ：Xデザイン学校

●注意事項

- ・各コースの修了者には、Xデザイン学校より「修了書」を発行します。
- ・本学は、文部科学省の定める学校法人ではありません。任意の学校です。
- ・プログラム内容は、講師の都合や他の事情で、変更になる場合があります。
- ・講師、スケジュール、会場は、講師の都合や他の事情で、変更になる場合があります。