

社会をよくするデザインの学びと、研究する楽しさを追求する、社会人のための「未来の学校体験」

# X DESIGN ACADEMY

秋もさらに  
Xデザインで  
わくわくビジネスを

X Design Academy 2023 Online Courses  
Designing "WakuWaku" Business

社会をよくするデザインの学びと、研究する楽しさを追求する  
Xデザイン学校**2023年秋**のオンラインコースを募集します

2023年はXデザイン学校らしい学びと研究する楽しさのあるオンライン講座を、自宅から、全国から参加することができます。2023年秋には、初めてUX / サービスデザインを学ぶ「ビギナーコース」、これからのUXデザイン / プロジェクトのリーダーを目指す「リーダーコース」、リサーチ系の「ユーザーリサーチコース」と「UXリサーチコース」の4コースを開講します。



### ●対象者

UX/サービスデザイン、デザイン思考の初学者、あるいは、社内にUXチームが開設され、メンバーとしてアサインされた人を対象にしたコースです。

### ●ビギナーコースの概要

UXデザインやサービスデザインを基本とした、UXデザインの基礎を初学者向けに業務に役立つよう分かりやすく教えるコースです。計12回の講義・ワークショップで、講師と受講者の対話を通じて学びを深めていきます。講座修了後は、総合的に実践的な学びを深めるXデザイン学校ベーシックコースやマスターコースへの進学も用意されており、プロフェッショナルに向けて更に学びを深める仕組みも整っています。

### ●講師

- ・奥山真広
- ・浅野智

### ●ビギナープログラム日程

#### 1. ブートキャンプ

9月2日(土) 13:00-18:00

UX/デザイン思考/サービスデザインの必要性と有用性の講義。学びの焼き付けを行う。

#### 2. ビジネスの視覚化

9月23日(土) 13:00-18:00

ビジネスを視覚化する手法を学ぶ。チームビルディングとテーマ選定と自分ごと化トレーニング。

#### 3. 既存ユーザーの特定と

##### 既存サービスのアセスメント-1

10月4日(水) 19:00-21:30

既存のビジネスモデルが時代の変化によって、勢いを落としつつあるサービスの点検を行う。既存ユーザーのペルソナの作成をする。

#### 4. 既存ユーザーの特定と

##### 既存サービスのアセスメント-2

10月18日(水) 19:00-21:30

「3.既存ユーザーの特定と既存サービスのアセスメント-1」の講座を継続する。

#### 5. 既存ユーザーのインタビューと分析

11月3日(祝・金) 13:00-18:00

既存サービスの対象ユーザーを洗い出し、新規のユーザーへの変化を分析する。作成した仮説ペルソナに近い人の半構造化。

#### 6. 新しいユーザーの特定とペルソナ作成-1

11月15日(水) 19:00-21:30

既存ユーザーの分析から、新しいユーザーへの変化を考察する。新しいユーザーのペルソナとペルソナマッピングを作成する。

#### 7. 新しいユーザーの特定とペルソナ作成-2

11月29日(水) 19:00-21:30

「6.新しいユーザーの特定とペルソナ作成-1」の講座を継続する。

#### 8. 新しいペルソナの利用状況の分析-1

12月13日(水) 19:00-21:30

新しいペルソナの利用状況を、ストーリーボードと心理曲線で表現する。

#### 9. 新しいペルソナの利用状況の分析-2

12月20日(水) 19:00-21:30

「8.新しいペルソナの利用状況の分析-1」の講座を継続する。

#### 10. アイディエーションとビジネス方針策定-1

1月17日(水) 19:00-21:30

ストーリーボードの分析から、ビジネスを集中するタッチポイントを発見する。アイデア創出から新しいビジネスモデル案を検討する。

#### 11. アイディエーションとビジネス方針策定-2

1月31日(水) 19:00-21:30

「10.アイディエーションとビジネス方針策定-1」の講座を継続する。

#### 12. 発表と講評

2月23日(祝・金) 13:00-18:00

既存のユーザー、新規のユーザーの比較を行い、社会のニーズの変化とビジネスモデルの変化を発表する。

### ●関連プログラム

- ① 学びのコミュニティ： 受講者と講師がFacebookグループを活用して密接なコミュニケーションや情報共有を推進します。
- ② 公開講座への参加： 公開講座に参加して次世代に必要な分野の学びと交流を深めます。
- ③ Xデザインフォーラムへの参加： オープンなイベントに参加や発表をして学びと交流を深めます。
- ④ 校外研修への参加： 特定の地域に参加者が集結してリアルな学びを深めます。

### ビギナーコース概要

ビギナープログラム： ・全12回の講義とワークショップ  
・公開講座(コース受講生特典で無料で受講できます)  
・Xデザインフォーラム(コース受講生特典で割引参加費)

募集人員： 30名

選考： 申し込み順番と出願時の入力情報により選考します。

学費： 早期割引(8月10日までに振り込み)：24万円(税込) / 8月末までに振り込み：32万円(税込)

申込期間： 7月9日(日)から7月25日(火)まで

# リーダーコース

オンライン

## これからのUXデザイン/ プロジェクトのリーダーを目指す

### ●対象者

UX / サービスデザイン、デザインリーダー、プロジェクトリーダー、マネージャー、ファシリテーター、教育者やこれらを目指す人を対象にしたコースです。

### ●リーダーコースの概要

UX / サービスデザイン、デザイン思考の活用、リーダーシップ、チームワーク、ファシリテーション、ワークショップ、デザインマネジメント、組織のデザイン、パーパスとビジョン、アート思考、組織デザインやビジネスデザイン提案などを学びます。月に2回、平日の夜に計12回の講義・ワークショップで、講師と受講者の対話を通じて学びを深めていきます。講座修了後は、総合的に実践的な学びを深めるXデザイン学校マスターコースやアドバンスコースへの進学も用意されており、プロフェッショナルに向けて更に学びを深める仕組みも整っています。

### ●講師

- ・坂田一倫
- ・大崎優
- ・山崎和彦

### ●リーダープログラム日程

#### 1. チームビルディング

9月15日(金) 19:00-21:30

チーム力を上げるためHOWを学び、自社に持ち帰ってすぐ実践できるようにする。

#### 2. リーダーシップ

9月29日(金) 19:00-21:30

プロジェクトやチームを成功へと導く、UXデザインに強いリーダーシップのスキルを学ぶ。

#### 3. チームワークと意思決定

10月13日(金) 19:00-21:30

チームで効率的に意思決定を繰り返しながらプロジェクトを成功させるためのアプローチを体系的に学ぶ。

#### 4. ワークショップのファシリテーション

10月27日(金) 19:00-21:30

チームを導くリーダーとして求められる、ファシリテーションの重要性と効果的なテクニックを習得する。

#### 5. デザインプランニング

11月10日(金) 19:00-21:30

問題定義・タスク設計・時間軸の設定など、問題解決の道筋を立てる技術。ロールプレイの中から実務的なデザインプロジェクトの立て方を指南。

#### 6. デザインマネジメント

11月24日(金) 19:00-21:30

デザインを経営の視座で考え活かす術。デザインの体制構築や管理、組織変革に至るまで、デザイン責任者の仕事を身につける。

#### 7. デザインチームの組織

12月8日(金) 19:00-21:30

組織を設計者の視点から考える。成果設定から、意思決定・ガバナンス・業務プロセスなど、デザインチームを取り巻く論点を消化し、現場力を磨く。

#### 8. ワークショップのデザイン

12月21日(木) 19:00-21:30

実用的なワークショップ設計を指南。実務の中でワークショップをどう活用し、成果を達成するか。アジェンダ設定や、議論の方法を学ぶ。

#### 9. パーパスとビジョン

1月12日(金) 19:00-21:30

組織やチームにおけるビジョンとパーパスの役割と活用方法を考えて、自分たちでビジョンやパーパスをデザインするアプローチを学ぶ。

#### 10. 新規ビジネス開発とアート思考

1月26日(金) 19:00-21:30

新規ビジネス開発やこれからのリーダーに必要なアート思考やエフェクチュエーションの活用について学び、実際にアートを体験する。

#### 11. サービスデザインとビジネスデザイン

2月9日(金) 19:00-21:30

サービスデザインとビジネスデザインでの基本を考慮したリーダーの役割とアプローチを学ぶ。

#### 12. 組織デザインやビジネスデザイン提案

2月22日(木) 19:00-21:30

これからのビジネスのリーダーという視点での組織デザインやビジネスデザイン提案とプレゼンテーション。

### ●関連プログラム

- ① 学びのコミュニティ： 受講者と講師がFacebookグループを活用して密接なコミュニケーションや情報共有を推進します。
- ② 公開講座への参加： 公開講座に参加して次世代に必要な分野の学びと交流を深めます。
- ③ Xデザインフォーラムへの参加： オープンなイベントに参加や発表をして学びと交流を深めます。
- ④ 校外研修への参加： 特定の地域に参加者が集結してリアルな学びを深めます。

### リーダーコース概要

リーダープログラム： ・全12回の講義とワークショップ  
・公開講座(コース受講生特典で無料で受講できます)  
・Xデザインフォーラム(コース受講生特典で割引参加費)

募集人員： 20名

選考： 申し込み順番と出願時の入力情報により選考します。

学費： 早期割引(8月10日までに振り込み)：21万円(税込) / 8月末までに振り込み：29万円(税込)

申込期間： 7月9日(日)から7月25日(火)まで

### ●対象者

基礎からユーザーリサーチについて学びたいという人を対象としています。このコースの修了者は、プロダクトやサービスの企画・開発プロセスの中で、ユーザーリサーチの導入やアプローチを検討できる基礎を身につけていることが期待されます。

### ●ユーザーリサーチコースの概要

本コースでは、幅広いUXデザイン活動のなかでもとくに質的なユーザーリサーチを学ぶことに焦点を絞った学びの場を提供します。フィールドワークを通じたデータの収集・作成・分析、機会領域の特定までの基本スキルを身につけます。特定のメソッドやフレームワークにとらわれることなく、フィールドに向き合う姿勢・考え方を肌でつかんで頂きます。土曜日の午後には計5回の講義・ワークショップで、講師と受講者の対話を通じて学びを深めていきます。講座修了後は、総合的に実践的な学びを深めるXデザイン学校ベーシック、マスターコースやアドバンスコースへの進学も用意されており、プロフェッショナルに向けて更に学びを深める仕組みも整っています。

### ●講師

- ・伊賀聡一郎
- ・山崎和彦

### ●ユーザーリサーチプログラム日程

#### 1. ユーザーリサーチの基本

9月2日(土) 12:00-17:00

- ・チームビルディング
- ・ユーザーリサーチの意義・位置付け(講義)
- ・フィールドワークに向けた基礎演習:観察演習・インタビュー演習など(ワークショップ)

#### 2. ユーザーリサーチの計画

9月30日(土) 12:00-17:00

- ・データの収集・データの作成(講義)
- ・フィールドワーク/インタビュー計画(講義・ワークショップ形式)
- ・(各自のホームワーク:フィールドワーク/インタビューの実施)
- ・(チームのホームワーク:フィールドワーク/インタビュー結果の下読み)

#### 3. フィールドワークの実施とリフレクション

10月21日(土) 12:00-16:00

- ・都内近郊にてフィールドワーク実施(講師による観察・記述のアドバイス)
- ・フィールドワークのリフレクションと交流会
- ・現地参加が難しい方は、ホームワークで代用また、各自のフィールドワーク結果へのアドバイスを実施

#### 4. ユーザーリサーチの

#### データの分析とレポートの作成

11月4日(土) 12:00-17:00

- ・データの分析(ワークショップ形式)
- ・チームとしてのレポートの作成(ワークショップ形式)

#### 5. 機会領域の創案とプレゼンテーション

11月25日(土) 12:00-17:00

- ・機会領域の創案(ワークショップ形式)
- ・プレゼンテーション
- ・ユーザーリサーチのまとめ、今後に向けて

### ●関連プログラム

- ① 学びのコミュニティ: 受講者と講師がFacebookグループを活用して密接なコミュニケーションや情報共有を推進します。
- ② 公開講座への参加: 公開講座に参加して次世代に必要な分野の学びと交流を深めます。
- ③ Xデザインフォーラムへの参加: オープンなイベントに参加や発表をして学びと交流を深めます。
- ④ 校外研修への参加: 特定の地域に参加者が集結してリアルな学びを深めます。

### ユーザーリサーチコース概要

ユーザーリサーチプログラム: ・全5回の講義とワークショップ

- ・公開講座(コース受講生特典で無料で受講できます)
- ・Xデザインフォーラム(コース受講生特典で割引参加費)

募集人員: 20名

選考: 申し込み順番と出願時の入力情報により選考します。

学費: 早期割引(8月10日までに振り込み): 15万円(税込) / 8月末までに振り込み: 21万円(税込)

申込期間: 7月9日(日)から7月25日(火)まで

### ●対象者

これから実務にUXリサーチを取り入れたいデザイナー、プロダクトマネージャーなど様々な職種の方を対象としています。このコースの修了者は、プロダクトやサービスの企画・開発プロセスの中で、状況に応じて必要なUXリサーチ手法を判断し、小さく始めることができる状態を目指します。

### ●UXリサーチコースの概要

本コースでは、UXリサーチの現状の課題を解決するユーザビリティテスト、ユーザーインタビューを中心に、フィールドワークにもチャレンジします。いずれも設計、実査、分析をグループワーク形式で行います。土曜日(11月3日は祝・金曜日)の午後に計7回の講義・ワークショップで、講師と受講者の対話を通じて学びを深めていきます。講座修了後は、総合的に実践的な学びを深めるXデザイン学校ベーシック、マスターコースやアドバンスコースへの進学も用意されており、プロフェッショナルに向けて更に学びを深める仕組みも整っています。

### ●講師

- ・松蘭美帆
- ・浅野智

### ●UXリサーチプログラム日程

#### 1. はじめてのUXリサーチ

9月9日(土) 12:00-17:00

- ・UXリサーチの捉え方・始め方・組み立て方
- ・UXリサーチの手法とケーススタディを知る

#### 2. ユーザビリティテスト

9月23日(土) 12:00-17:00

- ・ユーザビリティテスト概要
- ・シナリオ・タスク設計、実査と分析ワークショップ

#### 3. ユーザーインタビュー

10月7日(土) 12:00-17:00

- ・ユーザーインタビュー概要
- ・インタビュー設計、実査と分析ワークショップ

#### 4. UXリサーチからの展開

10月21日(土) 12:00-17:00

- ・ペルソナ、カスタマージャーニーマップ
- ・ブレインストーミング

#### 5. フィールドワークの実施

11月3日(祝・金) 11:00-15:00

- ・フィールドワークの実施(東京・上野)
- ・現地参加が難しい方は、ホームワークで代用

#### 6. フィールドワークの分析

11月4日(土) 12:00-17:00

- ・フィールドワーク分析ワークショップ

#### 7. まとめ

11月18日(土) 12:00-17:00

- ・プレゼンテーション
- ・UXリサーチを一緒にやる仲間の増やし方
- ・UXリサーチを活かす仕組みの作り方

### ●関連プログラム

- ① 学びのコミュニティ： 受講者と講師がFacebookグループを活用して密接なコミュニケーションや情報共有を推進します。
- ② 公開講座への参加： 公開講座に参加して次世代に必要な分野の学びと交流を深めます。
- ③ Xデザインフォーラムへの参加： オープンなイベントに参加や発表をして学びと交流を深めます。
- ④ 校外研修への参加： 特定の地域に参加者が集結してリアルな学びを深めます。

### UXリサーチコース概要

UXリサーチプログラム： ・全7回の講義とワークショップ

- ・公開講座(コース受講生特典で無料で受講できます)
- ・Xデザインフォーラム(コース受講生特典で割引参加費)

募集人員： 20名

選考： 申し込み順番と出願時の入力情報により選考します。

学費： 早期割引(8月10日までに振り込み)：21万円(税込) / 8月末までに振り込み：29万円(税込)

申込期間： 7月9日(日)から7月25日(火)まで





“  
今は20代が50代に新しい技術を教える場面が普通にあるんです。世代だけでなく企業の壁も越えて学び合う社会的装置みたいなものが絶対的に必要で、そこをデザイン分野で担っているというXデザイン学校の価値観に私はすごく共感をしています。

● 大崎 優さん (リーダーコース講師 / サービスデザイナー、デザインマネージャー)

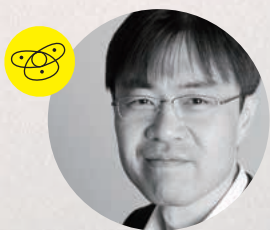
“  
デザインしていくためにはいろいろなことをインプットしておく必要があると思っています。そうしないと応用が利かないですから。だからこそ自分の領域が広がっていく。その可能性を広げてくれるのが自分にとってのデザインだと考えています。

● 坂田 一倫さん (リーダーコース講師 / UXディレクター)



“  
対象となる人や社会の理解を試みて、その外側にあるエッセンスと内側にあるものの違和感を感じながらも何か接続していく行為というのが、ユーザーリサーチ、そしてデザインという行為によって価値を社会に展開していくという活動だと思っています。

● 伊賀 聡一郎さん (ユーザーリサーチコース講師 / イノベーションファーム・CEO)



“  
一人でデザインするってことでなく、一緒に考えて作るチームメンバーがどんなおもしろいものを作り出せるか、ってことをクリエーションするのが好きです。それだけじゃなくデザインの発想って方向を変える、一瞬で場の空気を変える。それがやっぱりおもしろいですね。

● 川北 奈津さん (デザインコンサルティングファーム・デザイン、UXディレクター)





“

デザインの学びがおもしろくて続けていたら、非デザイナーからデザイナーになりました。デザインって、まず何かやってみる、動いてみるのが大事だと思って。だからこそ常に軽快に動けるよう、既存のあり方に捉われず、アンラーンし続けたいと思っています。

● 奥山 真広さん(ピグナーコース講師/サービスデザイナー)



“

困った時にデザインは僕を助けてくれました。社会人はそんなデザインを武器に激レアさんになったらいいし、僕もデザインを通して今まで先達から受けてきた学びを、次の世代に返していきたいと思っています。三方よしで世の中が少しでもより良くなったらいいですね。

● 日野 隆史さん(マスターコース アドバイザー)



“

実際に現場に出て行動観察やインタビューから見える価値が一番大事ってことを自覚できたし、その原石をどういう風に分析していくか。分析が一番難しくもあり楽しい部分だなんて感じていて、そんなデザインの手法を体感として学べたのがすごく大きかったですね。

● 峯 菜月さん(大手IT企業・デザイナー)



“

今まで“思い込み”として消されてたような意見も、違う分析の仕方ですら「この人の意見からこんな価値が抽出できるぞ!?’と説得力を高めることができるようになったんです。そんなデザインを通した客観視で、自分の中でも再発見できるようになる力を得られました。

● 石沢 舞さん(フリーランスデザイナー)





# Xデザイン学校の講師／アドバイザー

Xデザイン学校やXデザインフォーラムの講師やアドバイザーをしてくれる仲間です。

## ●Xデザイン学校共同代表



**浅野 智** Xデザイン研究所

(株)Xデザイン学校共同創業者/CEO、(株)経験デザイン研究所代表取締役社長。多摩美術大学大学院を修了後、同校教員を経て岩崎学園勤務。学校経営、教育プログラム開発と並行して大手IT企業、メーカーのコンサルタントを務める。2014年よりコンサルタント業に専念。現在は、企業や地域社会のイノベーション創出に関する研究・教育活動、コンサルティング事業を行っている。著書に『情報デザインの教室』（共著、丸善出版）などがある。UX研究では国内最古参の一人。最近の関心は、企業の中堅社員の再教育。企業における講演・研修・ワークショップを毎年精力的に実施。人間中心設計推進機構 元理事、認定人間中心設計専門家 101001号。



**山崎 和彦** Xデザイン研究所

(株)Xデザイン研究所共同創業者/CDO、武蔵野美術大学ソーシャルクリエイティブ研究所研究員、Smile Experience Design Studio代表。京都芸芸繊維大学卒業後、クリナップ(株)を経て、日本IBM(株)UXデザインセンター長(技術理事)、千葉工業大学デザイン科学科/知能メディア工学科教授、武蔵野美術大学教授を経て現職。神戸芸術工科大学博士(芸術工学)号授与、東京大学大学院博士課程満期退学。米国IBM社 Academy of Technologyメンバー、グッドデザイン賞選定委員、日本デザイン学会理事、経産省デザイン思考活用推進委員会座長など歴任。「うれしい体験のデザイン UXで笑顔を生み出す38のヒント」など著書多数。デザインの実践・研究・教育とコンサルティングに従事。

## ●講師／アドバイザー



**天沼 聰** エアークローゼット

専門：UX／スタートアップ・コンサルティング

(株)エアークローゼット代表取締役CEO。ロンドン大学卒業後、コンサルティングファームに入社。IT・戦略コンサルタントのマネージャーとして約9年経験を積み、戦略、IT及びWebを専門に活動。2011年に楽天(株)に入社。UI/UXに特化した海外13拠点へのサポートグループを一から組成し、グローバルマネージャーを務める。Web/EC業界の将来性を肌で感じると共に、市場における課題を感じ、仲間と共に「新しいライフスタイルを作る」を理念に(株)ノイエジーク(現：(株)エアークローゼット)を設立。



**安西 洋之** モバイルクルーズ

専門：ビジネスプラン／イノベーション

モバイルクルーズ株式会社代表取締役。De-Tales Ltd.ディレクター。東京とミラノを拠点としたビジネス+デザインのデザイナー。欧州とアジアの企業間提携の提案、商品企画や販売戦略等に多数参画してきた。同時にデザイン分野との関わりも深い。2000年代からカーナビなどの電子機器インターフェースの欧州市場向けユーザビリティやローカリゼーションに関わり、デザインを通じた異文化理解の仕方「ローカリゼーションマップ」の啓蒙活動をはじめた。2017年、ベルガンティ『突破するデザイン』の監修に関与して以降、意味のイノベーションのエヴァンジェリストとして活動するなかで、現在はラグジュアリーの新しい意味を探索中。また、ソーシャル・イノベーションを促すデザイン文化についてもリサーチ中である。



**安藤 昌也** 千葉工業大学

専門：ユーザーエクスペリエンス／人間中心設計

千葉工業大学先進工学部知能メディア工学科教授。ユーザーエクスペリエンス、人間中心設計、エスノグラフィックデザインアプローチなどの研究、教育に従事する。「利他的UX」を提唱し、「やってあげるデザイン」の原理の研究などにも注力。人間中心設計推進機構理事等を歴任。同機構認定 人間中心設計専門家。他に専門社会調査士の資格を有する。



**伊賀 聡一郎** エクスパーク

専門：イノベーション／エスノグラフィ

エクスパーク合同会社代表(CEO)。(株)リコー、リコー経済社会研究所、米国パロアルト研究所(PARC)日本代表を経て、エクスパーク合同会社設立。テクノロジー中心のイノベーションと、エスノグラフィを基軸とした人間中心のイノベーションの両面で幅広い経験を持つ。D.A.ノーマン氏による著書の翻訳など多数。北陸先端科学技術大学院大学客員教授、産業技術大学院大学非常勤講師、東京女子大学非常勤講師など。博士(政策・メディア)



**岩淵 匡敦** Boston Consulting Group

専門：戦略／デジタル・コンサルティング

Boston Consulting Group Tokyo, Partner and Managing Director ソフトバンク、複数のIT・ベンチャー企業のマネジメントを経験後、Deloitteのデジタル戦略プラクティス責任者、マッキンゼー・アンド・カンパニーを経て2019年にBCGに入社。BCGデジタル&アナリティクスのコアメンバー。ハイテク・メディア・通信、自動車、消費財、エネルギー産業のデジタル戦略・トランスフォーメーションに加え、先端技術を用いたイノベーション創出、サプライチェーン、マーケティング、成長戦略を得意とする。欧州、米州、アジアを含む20か国を超えるグローバルプロジェクトを経験。



**大崎 優** コンセント

専門：グラフィックデザイン／サービスデザイン

株式会社コンセント取締役、Service Design部門、Design Solution部門管掌。シニアサービスデザイナー、デザインマネージャー。武蔵野美術大学視覚伝達デザイン学科卒業後、グラフィックデザイナーとしてキャリアをスタートし、2012年にコンセントにてサービスデザイン部門を立ち上げる。大手企業を中心に新規事業開発やブランディング、デザイン組織構築、デザイン人材の育成支援に携わる。HCD-Net評議委員。コンセントDesign Leadershipメンバー。



**奥山 真広** サービスデザイナー

専門：サービスデザイン／プロジェクトマネジメント

通信会社のコンタクトセンターにてエンドユーザーと向き合う経験からキャリアをスタート。複雑化する社会やプロジェクトに対して、そもそもを考えるデザインプロセスと、広くプロジェクトがゴールに向かうための推進力としてのプロジェクトマネジメントを軸に、一貫したデザイン推進を得意とする。Xデザイン学校 卒業生、2019年度からXデザイン学校のチューターを担当。



**上平 崇仁** 専修大学

専門：情報デザイン／CoDesign

専修大学ネットワーク情報学部教授。グラフィックデザイナーを経て、2000年から情報デザインの教育・研究に従事。近年は社会性への視点を強め、デザイナーだけではなく手に入らない複雑な問題を人々の相互作用の中で創造的に解決していくためのCoDesign(協働のデザイン)の仕組みづくりについて取り組んでいる。2015-16にはコペンハーゲンIT 大学客員研究員として、北欧流参加型デザインの調査研究に従事。著書に『コ・デザイナーデザインすることをみんなの手に』(NTT出版)などがある。



## 松蘭 美帆 メルペイ

専門：UXリサーチ

株式会社メルペイ UXリサーチャー。国際基督教大学教養学部卒、文化人類学専攻。株式会社リクルートジョブズに新卒入社し、人材領域のデジタルマーケティング、プロダクトマネジメントに従事。株式会社リクルートテクノロジーズに転出、UXリサーチチームの立ち上げに携わる。2019年より現職。新規事業立ち上げやUXリサーチの仕組みづくりなどに取り組む。北陸先端科学技術大学院大学博士前期課程に社会人学生として在学中。著書「はじめてのUXリサーチ」。



## 小島 健嗣 design MeME

専門：イノベーション戦略

design MeME(デザインミーム)合同会社代表。富士フィルム デザインセンター、技術戦略部、ビジネス開発・創出部を経て 2022年 design MeME 合同会社設立。前 FUJIFILM Open Innovation Hub 館長。共創によるイノベーション創出を支援するデザイン、人材育成に取り組んでいる。千葉大学工学部工業意匠学科卒。著書に『情報デザインのワークショップ』(共著/丸善出版)などがある。



## 木村 博之 TUBE GRAPHICS

専門：インフォグラフィックス

(株)チューブグラフィックス代表取締役。SND国際コンテスト審査員、経済産業省「ツタグラ」アドバイザーボード、日本経済新聞社デザインコンサルタントなどを経て、現在、本務のインフォグラフィックス制作や企業コンサルタントのほか、千葉大学工学部などで講師を務める。著書に『インフォグラフィックス』(誠文堂新光社)などがある。最近、「つなぐ」を意識し、小学生以上を対象に、空間認知能力や可視化能力を高めるデザイン教育に取り組んでいる。



## 坂田 一倫 UXディレクター

専門：サービスデザイン/UXデザイン

株式会社Gaudiy エクスペリエンスデザイナー。2008年に楽天株式会社に入社。UIデザイナーとしてキャリアをスタート。ウェブサービスのリニューアルや事業戦略に基づくUX改善施策の立案から実務の遂行を担当。2016年 Pivotal Labs Tokyo (現: VMware Tanzu Labs) に入社後は、プロダクトマネージャーとして LeanXP の開発手法を用いながら企業のDXを支援。その後、スタートアップ3社を経て、2022年12月に株式会社Gaudiy にジョイン。Web3時代の新しいユーザー体験の設計を模索中。O'Reilly Japan 出版『Lean UX』『デザインの伝え方』監訳。



## 佐々 牧雄 関東学院大学

専門：UXデザイン/エスノグラフィ

関東学院大学人間共生学部 共生デザイン学科教授。ユーザーエクスペリエンス(顧客の体験)、およびユーザーエクスペリエンス・デザインの研究者。工学博士。1984年 千葉大学工学部工業意匠学科卒業。NECデザインにて工業デザイナーとしてキャリアをスタート。日産自動車系列のデザイン・マネジメントコンサルタント会社である株式会社イード、パロアルト研究所シニアUXリサーチャーとしてエスノグラフィを中心に研究・調査を経て現職。



## 日野 隆史 ヤフー

専門：UXデザイン/セキュリティ

Zホールディングス(株) 本体のセキュリティ業務リーダー兼グループセキュリティ教育リーダー。金融機関を経てヤフー(株)入社、2021年10月より現職。UXデザインを業務やサービスの課題解決に取り入れ実践で活用することでZホールディングスグループのセキュリティレベル向上に取り組んでいる。同時に社会人や各大学向けにUXデザインやセキュリティの教鞭をとり、未来の人材育成に尽力中。HCD-Net認定人間中心設計専門家。



## 原田 泰 デザインコンパス

専門：情報デザイン/コミュニケーションデザイン

株式会社デザインコンパス代表。筑波大学芸術専門学群卒業。博士(感性科学/筑波大学)。凸版印刷(株)、(株)リクルート、筑波大学(芸術学系)、多摩美術大学(情報デザイン学科)、千葉工業大学(デザイン科学科)、公立はこだて未来大学(情報アーキテクチャ学科)などでデザイン実践・教育・研究に携わる。2022年4月より現職。知識・経験の視覚化をテーマとしたコミュニケーションデザインの方法と表現、人材育成に取り組んでいる。著書に『図解力アップドリル』(ワークスコーポレーション)などがある。



## 矢崎 智基 KDDI総合研究所

専門：人間中心設計、インタフェースデザイン

(株)KDDI総合研究所フューチャーデザイン2部門共創戦略グループ、グループリーダー。国際電信電話(株)(現 KDDI(株))入社。(株)KDDI研究所にて光通信デバイス、空間光伝送技術、ユーザーインタフェース、サービスデザイン、ビジョンデザインなどの領域の研究に従事。現在は先進生活者との共創コミュニティの運営や共創プロジェクトの企画立案・推進の業務を担当。博士(工学)。HCD-Net認定人間中心設計専門家。HCD専門資格認定センターセンター長(2020年~)。



## 佐藤 啓一郎 フィラメント

専門：新規事業/UXデザイン

株式会社フィラメント取締役CXO。前職にて家電製品、通信機器、ビジネス機器の製品および関連サービスのUXデザインを行う部門を立ち上げ運営。社内外とのオープンコラボレーションを推進するとともに領域を超える人材の育成発掘も手がける。2018年4月よりその経験を活かしてUX視点を用いた新規事業開発支援に取り組んでいる。



## 渡邊 恵太 明治大学

専門：インタラクションデザイン

明治大学総合数理学部先端メディアサイエンス学科 准教授。シードルインタラクションデザイン(株)代表取締役社長。慶應義塾大学政策メディア研究科博士課程修了。博士(政策・メディア)。知覚や身体性を活かしたインターフェイスデザインやネットを前提としたインタラクション手法を研究。近著に『融けるデザイン ハードxソフトxネットの時代の新たな設計論』(BNN新社、2015)などがある。



## 藤元 健太郎 D4DR

専門：ビジネス/分析・コンサルティング

D4DR inc. 代表取締役社長/コンサルタント。1994年に野村総合研究所で日本最初のインターネットビジネス実験サイト「サイバービジネスパーク」をトータルプロデューサーとして立ち上げる。2002年からコンサルティング会社D4DRを中心に活動。大企業のデジタル分野の新規事業立案やマーケティング戦略立案などを多数手がける一方でPLANTIOなどベンチャー経営にも多数関わる。江戸の仕組みがポスト工業化社会のヒントという「超江戸社会」を提唱。関東学院大学非常勤講師。日経MJ、Newsweek日本版でコラムを連載中。近著は「ニューノーマル時代のビジネス革命」日経BP。



## 村越 悟 Ubie

専門：IA/UXデザイン

デザインエージェンシーにて、10年ほどクライアント企業のWeb・デジタルメディアの活用戦略コンサルティング、Webサイト構築に従事。その後事業会社にてUXデザイン組織の立ち上げ、マネジメントを経験、2年で全社にUXデザインの考え方を浸透させ、2015年より株式会社グッドパッチにジョイン、国内受託事業の責任者として着任後業績を昨年対比で145%成長を実現させる。2016年より海外事業の展開強化により、執行役員としてグローバルでのクライアントサービスの事業部門を立ち上げる。2017年にアクセントアヘア入社。アクセントアヘアでは、主に保険会社を中心としたデジタルトランスフォーメーションプロジェクトやデザインシンキングを活用したプロトタイプング、サービス企画に関するプロジェクトに多数参画、2021年2月Ubie株式会社に入社

# 2023年度秋コース 募集要項 / お申し込みはこちら

## お申し込み期間

2023年7月9日(日) から 7月25日(火) まで

## お申し込みサイト

Xデザイン研究所Webサイト内のリンクよりお申し込みください。



<https://www.xdesign-lab.com>

## ●応募方法と選考について

### 〈対象〉

- ・Xデザイン学校の趣旨に賛同し、積極的に学ぶ意思のある者
- ・社会人として実務経験を有する者
- ・応募資格：Facebookグループ「Xデザイン学校」メンバーであること。
- ・Facebookグループ「X デザイン学校」メンバーでない場合は、Facebookに登録して、下記をクリックして「グループに参加」のボタンを押してください。 <https://www.facebook.com/groups/1002006226546231/>



Facebookグループ

### 〈出願方法〉

- ・Xデザイン学校Webサイトより出願してください。 <https://www.xdesign-lab.com>
- ・出願時の入力情報は、「プロフィール情報、デザイン関連でこれまでに学んだこと、Xデザイン学校に入って学びたいこと等」を入力してもらいます。
- ・どのコースにするか迷っている場合は、複数コースを同時に申し込むことができます。
- ・出願期間：7月09日(日) から7月25日(火) 24:00まで
- ・合否結果は本人に7月27日(木) に事務局よりメールにて連絡します。

### 〈入学選考方法〉

- ・申し込み順番と出願時の入力情報により選考します。
- ・複数コースを申し込んだ場合は、Xデザイン学校にて適切なコースを決定します。
- ・ただし定員が一杯になった場合はお断りする場合があります。

# Xデザイン学校のキャンパス



● 場所：

Xデザイン学校市ヶ谷オフィス

● 住所：

東京都千代田区九段北4-1-35  
グラックス市ヶ谷一口坂 501号室

● アクセス：

地下鉄市ヶ谷駅A4出口より 徒歩4分  
JR市ヶ谷駅より 徒歩7分

● Google Maps:

<https://goo.gl/maps/4nhtZ6YLPRT2>



**X DESIGN ACADEMY**

**お問い合わせ**

株式会社Xデザイン研究所 Xデザイン学校事務局

メール： [xdesignacademy@gmail.com](mailto:xdesignacademy@gmail.com)

Webサイト： <https://www.xdesign-lab.com>

**注意事項**

各コースの修了者には、Xデザイン学校より「修了書」を発行します。

本学は、文部科学省の定める学校法人ではありません。任意の学校です。

講師、スケジュール、プログラム内容は、講師の都合や他の事情で、変更になる場合があります。

