

社会をよくするデザインの学びと、研究する楽しさを追求する、社会人のための「未来の学校体験」

# X DESIGN ACADEMY®



## Xデザイン学校 2020年のコースを募集します

### ●2020年春 開講

- ※ ベーシックコース UXデザインの基礎を学ぶ
- 🎓 マスターコース 実践的なUXデザインを学ぶ
- 🔪 アドバンスコース プロフェッショナルスキルを探求する

### ●2020年夏 開講予定

- 👤 ビギナーコース 初めてUXデザインを学ぶ
- 📄 リーダーコース UXデザインのリーダーを目指す
- 👤 パーソナルコース 個人や小グループで学ぶ

# Xデザイン学校の新しい「学びあう体験」

## ●X(エックス)デザイン学校とは

2017年5月、浅野智氏と山崎和彦氏の二人によって、社会人のための新しいデザインの学校を開始しました。デザインには社会をよくする力があります。ユーザー体験、人間中心設計、デザイン思考、サービスデザインなどを基礎にしながら、これにこだわらず、誰でもがデザインを活用する社会に向けてのデザインの学びと研究を推進します。講師には、この学校に賛同してくれる実践者や研究者に協力してもらい、多様なコミュニティなどとも連携し、この分野で最高の学びと研究を目指しています。

今年で5年目のXデザイン学校のプログラムも新しくなりました。2020年春には、UXデザインの基礎を学ぶ「ベーシックコース」、実践的なUXデザインを学ぶ「マスターコース」、プロフェッショナルスキルや研究スキルを探究する

「アドバンスコース」の3コースを開講します。また、2020年初夏より、初めてUXデザインを学ぶ「ビギナーコース」、UXデザインのリーダーを目指す「リーダーコース」、個人や3人程度のグループのための「パーソナルコース」の開講を予定しています。

ここでの学びは、研究室のゼミのように、受講者同士と教員が密接なつながりを持ち「学びあう体験」を目指します。そのための教育内容、教育環境やコミュニティも大事にしています。また、学校に入学する前、入学してから、卒業した後の長期の時間を考慮した育成を行います。そして、学びを広げる、Xデザインフォーラム、Xデザインワークショップ、公開講座、企業連携なども推進していきます。

## ●Xデザイン学校 2020年度のプログラム

### 〈春開講コース：2020年冬募集〉

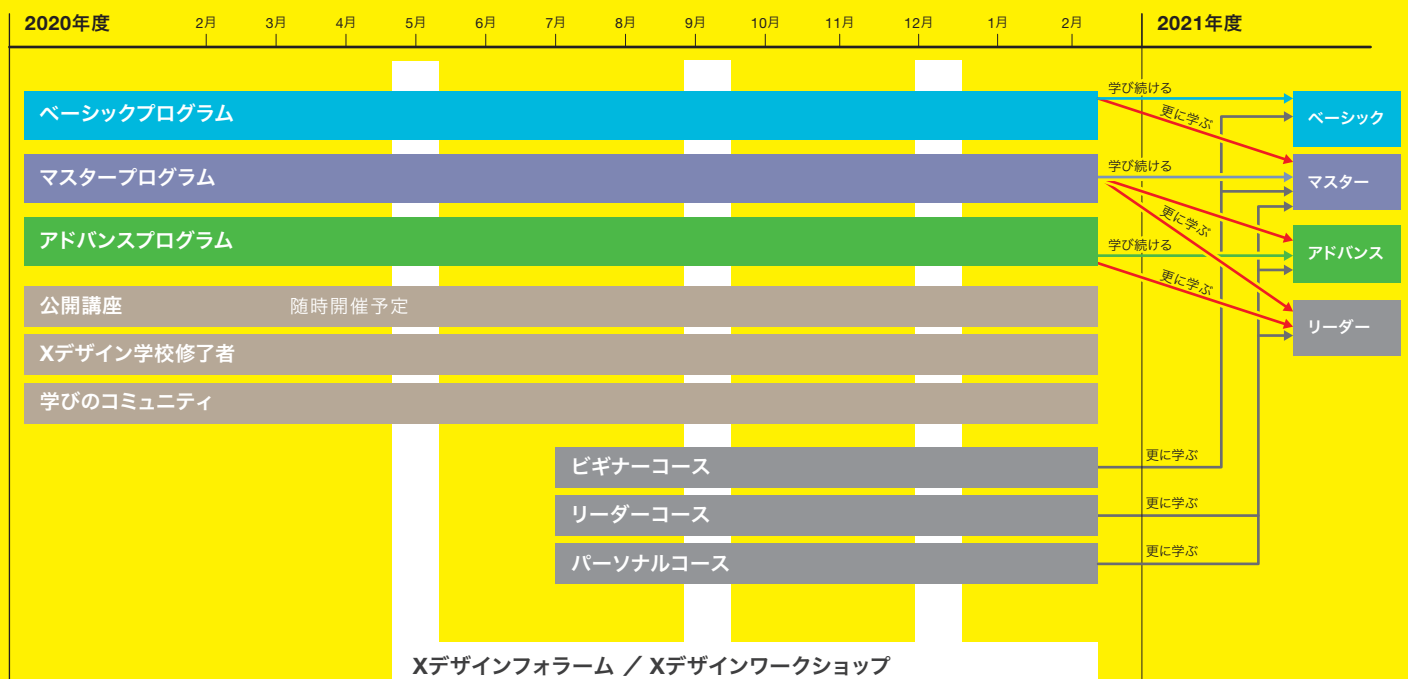
ベーシックコース	UXデザインの基礎を学ぶ
マスターコース	実践的なUXデザインを身につける
アドバンスコース	プロフェッショナルスキルや研究スキルを探究する

### 〈夏開講予定コース：2020年春募集〉

ビギナーコース	初めてUXデザインを学ぶ
リーダーコース	UXデザインのリーダーを目指す
パーソナルコース	個人や3人程度のグループで学ぶ

### 〈関連プログラム〉

公開講座	あるテーマを集中的に考える (随時開催予定)
Xデザイン学校修了者	コース終了後もコミュニティで 交流を継続する
学びのコミュニティ	ネット上で受講者と講師が交流して 学びを深める
Xデザインフォーラム	誰でも参加・発表できるオープンな イベントで学びと交流を深める
Xデザインワークショップ	国内外のワークショップを通して 学びと交流を深める



# ベーシックコース

## 実務に役立つUXデザインの基礎を学ぶベーシックコース



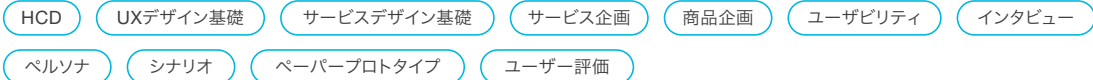
### ●対象者

基礎からしっかりとUXデザインを学びたいという人を対象としています。このコースの修了者は、多様な実務の中でUXデザインやデザイン思考のアプローチや手法を活用できる基礎を身につけていることが期待されます。

### ●ベーシックコースの概要

UXデザインやサービスデザインを基本とした、実践的に役立つUXデザインの基礎をしっかりと学ぶコースです。ビジネス課題を解決するためのデザイン提案することを通して、実践に役立つ基本スキルを身につけます。月に一度で年間10回の講義・ワークショップ、5回の共通講座、学びのコミュニティで、講師や受講者同士との対話を通して学びを深めていきます。また、XデザインフォーラムやXデザインワークショップを活用して学びと交流を深めます。

学びのキーワード：



### ●ベーシックプログラム：Xデザイン学校赤坂キャンパス

5月23日(土) 13:00—18:00

#### ブートキャンプ

【内容】UXデザイン基礎とミニワークショップ

9月26日(土) 13:00—18:00

#### パルソナ・シナリオ手法の基礎

【内容】ユーザー像と提案シナリオ

12月19日(土) 13:00—18:00

#### UXデザイン評価の基礎

【内容】プロトタイプとサービスサファリ

6月20日(土) 13:00—18:00

#### 目標設定とUXデザイン計画の基礎

【内容】インタビューの計画

10月17日(土) 13:00—18:00

#### UXデザインコンセプトの基礎

【内容】発想法とデザインコンセプト

1月23日(土) 13:00—18:00

#### UXデザイン具体化の基礎

【内容】サービスとプロダクト/UIデザイン

7月18日(土) 13:00—18:00

#### UXデザイン調査手法の基礎

【内容】インタビュー調査と観察

11月28日(土) 13:00—18:00

#### UXデザインプロトタイプの基礎

【内容】ストーリーボードとワイヤーフレームの制作

2月20日(土) 14:00—18:00

#### 最終発表

【内容】オズの魔法使い

8月22日(土) 13:00—18:00

#### UXデザイン調査分析の基礎

【内容】上位下位分析と価値分析

### ●公開講座(日程未定、講師が変更になる場合があります)

- 上平崇仁(専修大学) / 渡邊恵太(明治大学)
- 安西 洋之(モバイルクルーズ) / 天沼聡(エアークローゼット)
- 坂田一倫(Pivotal Labs Tokyo) / 大崎優(コンセント)
- 村越悟(アクセントチュア) / 岩淵 匡敦(Boston Consulting Group)
- 脇阪善則(日産) / 佐々牧雄(関東学院大学)

### ●関連プログラム

① Xデザインフォーラムへの参加：オープンなイベントに参加や発表をして学びと交流を深めます。Xデザイン学校での活動を発表することを推奨しています。

② Xデザインワークショップや公開講座への参加：国内外のワークショップや公開講座に参加して学びと交流を深めます。

③ 学びのコミュニティ：受講者と講師がFacebookグループを活用して密接なコミュニケーション、コラボレーションや情報共有を推進します。

### ベーシックコース概要

- ベーシックプログラム：
- 月1回土曜日で全10回の講義とワークショップ
  - 5回の共通講座(コース受講生特典で無料で受講できます)
  - Xデザインフォーラム、Xデザインワークショップ参加(別途申込・参加費必要)

募集人員： 40名(先着順で入学選考はありません)

学 費： 3月早期割引：26万円(税込み) / 4月：35万円(税込み)

# マスターコース

## 実践的なUXデザインを網羅的に しっかり身につけるマスターコース



### ●対象者

UXデザインを少しは学んだことはあるが、まだ身につけていないという人を主な対象としています。例えば、Xデザイン学校ビギナーコースやベーシックコース、産技大履修コース、HCD-Net、UXコミュニティなどで少しは学んだことがある人です。

### ●マスターコースの概要

UXデザインやサービスデザインを基本とした、実践的なUXデザインをしっかり身につけるための少人数のコースです。このコースの修了者は、UXデザインやデザイン思考を実務に活用できるデザイナーや専門家、イノベーション人材、サービスデザインやUIデザインなどの専門家が生まれることを期待しています。実践的なUXデザイン/サービスデザイン/デザイン思考をしっかり身につけるために、網羅的に学んでいきます。月に一度で年間10回の講義・ワークショップ、5回の共通講座、学びのコミュニティで、講師や受講者同士との対話を通して学びを深めていきます。また、XデザインフォーラムやXデザインワークショップを活用して学びと交流を深めます。

学びのキーワード：

UXデザイン

サービスデザイン

サービス企画開発

商品企画開発

ワークショップ

イノベーション

デザイン思考

ビジネスモデル

エスノグラフィー

価値分析

プロトタイプング

### ●マスタープログラム：Xデザイン学校赤坂キャンパス

5月23日(土) 10:00-17:00

#### ブートキャンプ (UXデザイン+デザイン思考)

【内容】UXデザイン概要とデザイン思考概要とワークショップ

6月20日(土) 12:00-17:00

#### UXデザインと

#### ビジネスデザインの調査計画

【内容】UXデザイン調査計画、ビジネスデザイン調査計画、エスノグラフィー

7月18日(土) 12:00-17:00

#### UXデザインとビジネスデザインの調査

【内容】UXインタビュー、ビジネスインタビュー、現状ビジネスモデル

8月22日(土) 12:00-17:00

#### 価値分析とUXデザインパターン

【内容】上位下位分析、KA法による価値分析、UXデザインパターン

9月26日(土) 12:00-17:00

#### UXデザインの発想と デザイン思考の発想

【内容】体験的発想法、ダブルダイヤモンドの発想、意味のイノベーション

10月17日(土) 12:00-17:00

#### UXデザインコンセプトと ビジネス戦略

【内容】コンセプトカタログ、ゲームチェンジ、提案ビジネスモデル

11月28日(土) 12:00-17:00

#### UXプロトタイプと ビジネスプロトタイプ

【内容】ペルソナ、ユーザーシナリオ、ビジネスシナリオ、ストーリーボード

12月19日(土) 12:00-17:00

#### UXプロトタイプと ビジネスプロトタイプ

【内容】スケッチングエクスペリエンス、UXプロトタイプ、サービスサファリ、ビジネスオリガミ

1月23日(土) 12:00-17:00

#### UXデザイン評価と ビジネスモデル評価

【内容】シナリオ評価、体験的ユーザー評価、ビジネス評価、UXデザイン提案法

2月20日(土) 9:00-13:00

#### 最終発表

【内容】ビデオによるプレゼンテーション

### ●公開講座(日程未定、講師が変更になる場合があります)

○上平崇仁(専修大学) / 渡邊恵太(明治大学)

○安西 洋之(モバイルクルーズ) / 天沼聡(エアークローゼット)

○坂田一倫(Pivotal Labs Tokyo) / 大崎優(コンセント)

○村越悟(アクセントチュア) / 岩淵 匡敦(Boston Consulting Group)

○脇阪善則(日産) / 佐々牧雄(関東学院大学)

### ●関連プログラム

① Xデザインフォーラムへの参加：オープンなイベントに参加や発表をして学びと交流を深めます。Xデザイン学校での活動を発表することを推奨しています。

② Xデザインワークショップや公開講座への参加：国内外のワークショップや公開講座に参加して学びと交流を深めます。

③ 学びのコミュニティ：受講者と講師がFacebookグループを活用して密接なコミュニケーション、コラボレーションや情報共有を推進します。

### マスターコース概要

マスタープログラム：

○ 月1回土曜日で全10回の講義とワークショップ

○ 5回の共通講座(コース受講生特典で無料で受講できます)

○ Xデザインフォーラム、Xデザインツアー参加(別途申込・参加費必要)

募集人員：

25名

入学選考：

書類選考(申し込みサイト入力情報より選考)

これまでにXデザイン学校を修了した人(修了予定の人も含む)は選考なしに先着順です。

学 費：

3月早期割引：26万円(税込み) / 4月：35万円(税込み)

# アドバンスコース

## 次世代ビジネスデザインのための プロフェッショナルスキルや 研究スキルを探求するアドバンスコース



### ●対象者

UXデザイン、サービスデザイン、デザイン思考やこれからのビジネスデザインアプローチに関して探求したい人のためのコースです。また、UXデザインやサービスデザインの専門家、デザインリーダー、デザインマネージャー、デザイン教育者などを狙う人も対象となります。

### ●アドバンスコースの概要

次世代ビジネスデザインを探求する少人数のゼミのようなコースです。プロフェッショナルスキルや研究スキルを探求します。2020年度のコースでは、前半の時間はサービスデザイン、UXデザインや意味のイノベーションの代表的な著書の講義とディスカッション、後半の時間は各自の研究テーマに関するアドバイスをします。研究テーマは、個人またはグループで「テーマとゴール」を設定して、そのゴールのための計画作りからスタートします。月に一度で年間10回の少人数のゼミ、5回の共通講座、学びのコミュニティで、講師や受講者同士との対話を通して学びを深めていきます。さらに、不足しているスキルがある場合は、リーダーコースの講座の中より選んで聴講することができます。

学びのキーワード：

スタートアップ/新事業創生

サービスデザインツール

オープンデザイン

ソーシャルとコミュニティ

UXコンサルティング

経営/戦略と組織のデザイン

デザインマネージメント

ワークショップファシリテーション

意味のイノベーション

UXリサーチ

### ●アドバンスプログラム：Xデザイン学校市ヶ谷キャンパス

5月24日(日) 12:00—16:00

講義とアドバイス

【内容】誰のためのデザイン

6月21日(日) 12:00—16:00

講義とアドバイス

【内容】エクスペリエンスビジョン、  
ビジョン提案型デザイン手法

7月19日(日) 12:00—16:00

講義とアドバイス

【内容】Sketching Experience

8月23日(日) 12:00—16:00

講義とアドバイス

【内容】突破するデザイン

9月27日(日) 12:00—16:00

THIS IS SERVICE DESIGN DOING

講義とアドバイス

【内容】3サービスデザインツール、  
4サービスデザインのコア活動

10月18日(日) 12:00—16:00

THIS IS SERVICE DESIGN DOING

講義とアドバイス

【内容】5リサーチ、6アイディエーション

11月29日(日) 12:00—16:00

THIS IS SERVICE DESIGN DOING

講義とアドバイス

【内容】7プロトタイプング、8実装

12月20日(日) 12:00—16:00

THIS IS SERVICE DESIGN DOING

講義とアドバイス

【内容】9プロセスとマネージメント、  
10ワークショップのファシリテーション

1月24日(日) 12:00—16:00

THIS IS SERVICE DESIGN DOING

講義とアドバイス

【内容】11サービスデザインのための空間、12組織のデザイン

2月21日(日) 12:00—16:00

最終発表

【内容】最終発表とリフレクション

### ●共通講座(日程未定、講師が変更になる場合があります)

○上平崇仁(専修大学) / 渡邊恵太(明治大学)

○安西 洋之(モバイルクルーズ) / 天沼聡(エアーフローゼット)

○坂田一倫(Pivotal Labs Tokyo) / 大崎優(コンセント)

○村越悟(アクセントチュア) / 岩淵 匡敦(Boston Consulting Group)

○脇阪善則(日産) / 佐々牧雄(関東学院大学)

### ●関連プログラム

① **リーダーコースの聴講**：手法を学びたい場合は、リーダーコースを聴講することができます。

② **Xデザインフォーラムへの参加**：オープンなイベントに参加や発表をして学びと交流を深めます。Xデザイン学校での活動を発表することを推奨しています。

③ **Xデザインワークショップや公開講座への参加**：台湾など国内外へのツアーや公開講座に参加して学びと交流を深めます。

④ **学びのコミュニティ**：受講者と講師がFacebookグループを活用して密接なコミュニケーション、コラボレーションや情報共有を推進します。

### アドバンスコース概要

アドバンスプログラム： ○ 月1回で全10回の講義と各チームや個人のプロジェクトに関してアドバイスします。  
○ 5回の共通講座(コース受講生特典として無料で受講できます)  
○ リーダーコースの聴講(アドバンスコース受講生特典で無料で受講できます)  
○ Xデザインフォーラム、Xデザインワークショップ参加(別途申込・参加費必要)

募集人員： 10名

入学選考： 書類選考(申し込みサイト入力情報より選考)

これまでにXデザイン学校を2回以上修了した人(修了予定の人も含む)は選考なしに先着順です。

学 費： 3月早期割引：18万円(税込み) / 4月：25万円(税込み)



# Xデザイン学校の講師 / アドバイザー

Xデザイン学校やXデザインフォーラムの講師やアドバイザーをしてくれる仲間です。

## ●Xデザイン学校共同代表



**浅野 智** 経験デザイン研究所 (UXD-Lab)

Xデザイン学校共同代表、(株) 経験デザイン研究所 (UXD-Lab) 代表取締役所長。多摩美術大学大学院を修了後、同校教員を経て岩崎学園勤務。学校経営、教育プログラム開発と並行して大手IT企業、メーカーのコンサルタントを務める。2014年よりコンサルタント業に専念。現在は、企業や地域社会のイノベーション創出に関する研究・教育活動、コンサルティング事業を行っている。著書に『情報デザインの教室』(共著、丸善出版) などがある。最近の関心は、企業の中堅社員の再教育。企業における講演・研修・ワークショップを毎年50件以上実施。



**山崎 和彦** Smile Experience Design Studio

Xデザイン学校共同代表、Smile Experience Design Studio代表。武蔵野美術大学教授、PLANTIO (株) CDO。京都工芸繊維大学卒業後、クリナップ工業 (株)、日本IBM (株) UXデザインセンターマネージャー (技術理事) を経て現職。米国IBM社 Academy of Technologyのメンバー、日本デザイン学会理事、日本インダストリアルデザイナー協会理事、グッドデザイン賞選定委員、経済産業省デザイン思考活用推進委員会座長、人間中心設計機構副理事長など歴任。神戸芸術工科大学・博士 (芸術工学) 授与、東京大学 博士課程単位取得満期退学。著書多数。デザインの実践・研究・教育とコンサルティングに従事。

## ●講師 / アドバイザー



**坂田 一倫** Pivotal Labs Tokyo

専門: サービスデザイン / UXデザイン

Pivotal Labs Tokyo プロダクトマネージャー。「世界中のソフトウェア開発そのものを変革する」をミッションとして掲げ、多くのナショナルクライアントと共にリーンスタートアップとXP開発を取り入れたLean XPの思想に基づいたソフトウェア開発を推進中。監訳書として『Lean UX-リーン思考によるユーザーエクスペリエンス・デザイン (オライリー・ジャパン)』などがある。



**大崎 優** コンセント

専門: グラフィックデザイン / サービスデザイン

(株) コンセント Service Design Div. 取締役。武蔵野美術大学視覚伝達デザイン学科卒業。グラフィックデザイナーとしてキャリアをスタートし、2012年にコンセントにてサービスデザイン部門を立ち上げる。サービスデザイン人材の育成のほか、サービスデザイナーとして、新規事業開発支援、製品・サービスのデザイン、企業の開発フロー構築支援、ブランディング支援などを行う。



**村越 悟** アクセンチュア

専門: IA / UXデザイン

アクセンチュア株式会社、シニアマネージャー。2017-09までは株式会社グッドパッチ、執行役員。グローバル事業担当執行役員として、以下の事業の戦略を立案、推進。- グローバルにおけるエージェンシーワークの推進。人間中心設計機構評議委員。



**坂本 貴史** dots inc.

専門: IA / UXデザイン

株式会社ドッツ、スマートモビリティ事業推進室 室長。2002-01より2017-07ネットイヤーグループ株式会社。IA/UXデザイナー。2017-8より2019-08、日産自動車株式会社。シニアUXデザイナー。学歴。大阪市立デザイン教育研究所。ビジュアルデザインコース。1997-03。著書に『IA/UXプラクティス モバイル情報アーキテクチャとUXデザイン』などがある。



**天沼 聰** エアークローゼット

専門: UX / スタートアップ・コンサルティング

(株) エアークローゼット代表取締役CEO。ロンドン大学卒業後、コンサルティングファームに入社。IT・戦略コンサルタントのマネージャーとして約9年経験を積み、戦略、IT及びWebを専門に活動。2011年に楽天(株)に入社。UI/UXに特化した海外13拠点へのサポートグループを一から組成し、グローバルマネージャーを務める。Web/EC業界の将来性を肌で感じると共に、市場における課題を感じ、仲間と共に「新しいライフスタイルを作る」を理念に(株)ノイエジーク(現:(株)エアークローゼット)を設立。



**岩淵 匡敦** Boston Consulting Group

専門: 戦略 / デジタル・コンサルティング

Boston Consulting Group Tokyo, Partner and Managing Director ソフトバンク、複数のIT・ベンチャー企業のマネジメントを経験後、Deloitteのデジタル戦略プラクティス責任者、マッキンゼー・アンド・カンパニーを経て2019年にBCGに入社。BCGデジタル&アナリティクスのコアメンバー。ハイテク・メディア・通信、自動車、消費財、エネルギー産業のデジタル戦略・トランスフォーメーションに加え、先端技術を用いたイノベーション創出、サプライチェーン、マーケティング、成長戦略を得意とする。欧州、米州、アジアを含む20か国を超えるグローバルプロジェクトを経験。



**上平 崇仁** 専修大学

専門: 情報デザイン / CoDesign

専修大学ネットワーク情報学部教授。グラフィックデザイナーを経て、2000年から情報デザインの教育・研究に従事。近年は社会性への視点を強め、デザイナーだけでは手に負えない複雑な問題を人々の相互作用の中で創造的に解決していくためのCoDesign(協働のデザイン)の仕組みづくりについて取り組んでいる。2015-16にはコペンハーゲンIT大学客員研究員として、北欧流参加型デザインの調査研究に従事。著書に『情報デザインの教室』(共著/丸善出版) などがある。



**藤元 健太郎** D4DR

専門: ビジネス / 分析・コンサルティング

D4DR inc. 代表取締役社長 / コンサルタント。1994年に野村総合研究所で日本最初のインターネットビジネス実験サイト「サイバービジネスパーク」をトータルプロデューサーとして立ち上げる。2002年からコンサルティング会社D4DRを中心に活動。大企業のデジタル分野の新規事業立案やマーケティング戦略立案などを多数手がける一方でベンチャー経営にも多数関わる。青山学院大学大学院EMBA非常勤講師や経済産業省産業構造審議会分科会委員などを歴任。日経MJで奔流eビジネスを連載中。



**渡邊 恵太** 明治大学

専門: インタラクションデザイン

明治大学総合数理学部 先端メディアサイエンス学科 准教授。シードルインタラクションデザイン(株)代表取締役社長。慶應義塾大学政策メディア研究科博士課程修了。博士(政策・メディア)。知覚や身体性を活かしたインターフェイスデザインやネットを前提としたインタラクション手法を研究。近著に『融けるデザイン ハードxソフトxネットの時代の新たな設計論』(BNN新社、2015) などがある。



**安藤 昌也** 千葉工業大学

専門: ユーザーエクスペリエンス / 人間中心設計

千葉工業大学先進工学部知能メディア工学科教授。ユーザーエクスペリエンス、人間中心設計、エスノグラフィックデザインアプローチなどの研究、教育に従事する。「利他的UX」を提唱し、「やってあげるデザイン」の原理の研究などにも注力。人間中心設計推進機構理事等を歴任。同機構認定 人間中心設計専門家。他に専門社会調査士の資格を有する。



**木村 博之** TUBE GRAPHICS  
 専門：インフォグラフィックス

(株)チューブグラフィックス代表取締役。SND国際コンテスト審査員、経済産業省「ツタグラ」アドバイザーボード、日本経済新聞社デザインコンサルタントなどを経て、現在、本務のインフォグラフィックス制作や企業コンサルタントのほか、千葉大学工学部などで講師を務める。著書に『インフォグラフィックス』(誠文堂新光社)などがある。最近、「つなぐ」を意識し、小学生以上を対象に、空間認知能力や可視化能力を高めるデザイン教育に取り組んでいる。



**小池 星多** 東京都市大学  
 専門：情報デザイン

東京都市大学メディア情報学部社会メディア学科教授。千葉大学工学部工業意匠学科卒業。同自然科学研究科後期博士課程修了、博士(学術)。多摩美術大学助手、東京家政学院大学専任講師を経て現職。2012年、アメリカインディアナ州立大学客員研究員。著書に『おしゃべりロボット「マグボット」-ラズパイとArduino で電子工作-』(リックテレコム、2016)などがある。



**原田 泰** 公立はこだて未来大学  
 専門：情報デザイン/コミュニケーションデザイン

公立はこだて未来大学システム情報科学部情報アーキテクチャ学科教授。博士(感性科学)。筑波大学芸術専門学群卒業。凸版印刷(株)、(株)リクルートでのデザイン実践の後、筑波大学芸術学系講師、多摩美術大学情報デザイン学科准教授を経てデザインの現場に復帰、(株)デザインコンパスを立ち上げる。その後、千葉工業大学デザイン科学科准教授として研究・教育分野に復帰、2012年4月より現職。著書に『図解力アップドリル』(ワークスコーポレーション)などがある。



**小島 健嗣** 富士フィルム  
 専門：イノベーション戦略

富士フィルム(株)経営企画本部イノベーション戦略企画部Open Innovation Hub館長シニアエキスパート。千葉大学工学部工業意匠学科卒。カシオ計算機入社を経て1986年富士フィルム(当時富士写真フィルム)入社。デザインセンターを経てR&D統括本部技術戦略部。2014年Open Innovation Hub開設。2015年3月より現職。著書に『情報デザインのワークショップ』(共著/丸善出版)などがある。



**安西 洋之** モバイルクルーズ  
 専門：ビジネスプラン/イノベーション

モバイルクルーズ株式会社代表取締役。De-Tales Ltd.ディレクター。上智大学文学部仏文専攻卒業後、いすゞ自動車入社。欧州自動車メーカーへのエンジンなどのOEM供給ビジネスを担当後、独立。1990年よりミラノと東京を拠点としたビジネスプランナーとして欧州とアジアの企業間提携の提案、商品企画や販売戦略等に多数参画している。国際交渉のシナリオ立案とデザイン企画を得意としている。また、海外市場攻略に役立つ異文化理解アプローチ「ローカリゼーションマップ」を考案し、執筆、講演、ワークショップ等の活動を行っている。最近は「突破するデザイン あふれるビジョンから最高のヒットをつくる」と「デザインの次に来るもの これからの商品は「意味」を考える」の2冊の本を共著で出版。



**菊川 裕也** no new folk studio  
 専門：IoT/スタートアップ

株式会社no new folk studio 代表取締役社長。一橋大学商学部経営学科を卒業後、首都大学東京大学院にて芸術工学を専攻。2014年より新しい音楽演奏用インタフェースの研究として開発を始めたスマートフットウェア「Orphe」の製品化をきっかけに株式会社no new folk studioを設立。「日常を表現にする」をキーワードにIoT製品を提案していくハードウェアスタートアップ企業として注目を集める。受賞歴に日本メディア芸術祭審査員特別賞、日本グッドデザイン賞、Music Hack Day Barcelona - Sonar賞他。



**日野 隆史** ヤフー  
 専門：UXデザイン/セキュリティ

ヤフー株式会社 CISO 室セキュリティ推進室セキュリティ教育啓発サービスマネージャー。金融機関を経てヤフー(株)入社、現在はセキュリティの分野を中心にUXデザインを取り入れた改革や改善を行うと同時に社内外で幅広い分野でUXデザインを活用した課題解決に取り組む。国立、私立大学等でも教鞭をとる。HCD-Net認定人間中心設計専門家。



**矢崎 智基** KDDI  
 専門：HCD/インタフェースデザイン

株式会社KDDI研究所ユーザインタフェースグループ研究マネージャー。1998年国際電信電話(株)(現KDDI株式会社)入社。(株)KDDI研究所にて光通信デバイス、空間光伝送技術の研究に従事。2011年より情報通信機器のユーザインタフェースに関する研究に従事。HCD-Net認定人間中心設計専門家。



**佐々 牧雄** 関東学院大学  
 専門：UXデザイン/エスノグラフィ

関東学院大学人間共生学部共生デザイン学科教授。ユーザーエクスペリエンス(顧客の体験)、およびユーザーエクスペリエンス・デザインの研究者。工学博士。1984年千葉大学工学部工業意匠学科卒業。NECデザインにて工業デザイナーとしてキャリアをスタート、日産自動車系列のデザイン・マネジメントコンサルタント会社である株式会社イード、パロアルト研究所シニアUXリサーチャーとしてエスノグラフィを中心に研究・調査を経て現職。



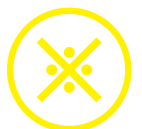
**脇阪 善則** 日産  
 専門：UXデザイン

日産自動車株式会社。シニアUXデザイナー。京都工芸繊維大学工学部科学研究所修了。UXリサーチ、ユーザビリティエンジニア、UXデザイナーを経て現在はUXデザイナー。また、大学やHCD-Net連続セミナーなどでサービス企画やプロトタイプングをテーマにした講義も行っている。著書に『情報デザインのワークショップ』(共著/丸善出版)などがある。



**佐藤 啓一郎** フィラメント  
 専門：新規事業/UXデザイン

株式会社フィラメント取締役CXO。前職にて家電製品、通信機器、ビジネス機器の製品および関連サービスのUXデザインを行う部門を立ち上げ運営。社内外とのオープンコラボレーションを推進するとともに領域を超える人材の育成発掘も手がける。2018年4月よりその経験を活かしてUX視点を用いた新規事業開発支援に取り組んでいる。



## ●2020年7月開講予定のコース

### ビギナーコース

対象者は、UX/サービスデザインやデザイン思考の初学者、或いは、社内にUXチームが開設され、メンバーとしてアサインされたがどうしようという人です。将来的にXデザイン学校の上位コースを目指す人も対象です。開講時間は、仕事の終わった後に通いやすいように平日夕方から約2時間半です。2020年春に募集開始します。

### リーダーコース

対象者は、デザインチームのリーダー、プロジェクトリーダー、マネージャー、ファシリテーター、教育者やこれらを目指す人です。UX/サービスデザイン、デザイン思考の導入・活用、リーダーシップ、チームワーク、ファシリテーション、組織のデザインなどを学びます。開講時間は仕事の終わった後に通いやすいように平日夕方から約2時間半です。2020年春に募集開始します。

### パーソナルコース

対象者は、UX/サービスデザインやデザイン思考を特別に学びたい人で、個人または3人程度のグループで学ぶためのコースです。コース内容や開講日時については、ご相談の上決定します。開講時間は仕事の終わった後に通いやすいように平日夕方から約2時間半です。2020年春に募集開始します。

## ●Xデザイン学校のキャンパス



### Xデザイン学校 市ヶ谷キャンパス

場所： Xデザイン学校市ヶ谷オフィス  
住所： 東京都千代田区九段北4-1-35 グラックス市ヶ谷一口坂 501号室  
アクセス： 地下鉄市ヶ谷駅A4出口より 徒歩4分 / JR市ヶ谷駅より 徒歩7分  
Web: <https://goo.gl/maps/4nhtZ6YLPRT2>

### ●Xデザイン研究所

Xデザイン研究所は、日本の未来に貢献するためにデザイン研究を推進しています。また、Xデザイン研究所では、企業教育、共創研究、共創プロジェクト、コンサルティングなどのサービスも提供しています。企業変革や新規事業創出のための、ビジョンデザイン、組織デザイン、サービスデザイン、UXデザインなどにも対応します。

### ●Xデザイン学校大阪分校

2018年より、関西圏で唯一のUX/サービスデザイン・デザイン思考を教える学校として開校。教育内容は東京校に準じて、ベーシックコース、マスターコースを設置。会場は梅田のグランフロント大阪最上階のヤフー大阪で行っています。

### ●Xデザインフォーラム

Xデザインフォーラムは、デザインを社会に普及させるための活動を推進します。誰でもが参加・発表できるオープンなイベントを開催します。このフォーラムでXデザイン学校やXデザインフォーラム関係者は積極的に発表することを期待されます。

## 2020年度春コース募集要項 / お申し込みはこちら

申込期間：2020年2月16日(日) → 3月10日(火)

Webサイト：<https://www.xdesign-lab.com>



### ●お問い合わせ

Facebookグループ「Xデザイン学校」にて詳細情報及び問い合わせを受け付けています。また、下記がXデザイン学校のお問い合わせのメールアドレスです。

Facebookグループ： Xデザイン学校  
Webサイト：<https://www.xdesign-lab.com>  
メールアドレス：[xdesignacademy@gmail.com](mailto:xdesignacademy@gmail.com)

### ●注意事項

- ・各コースの修了者には、Xデザイン学校より「修了書」を発行します。
- ・本学は、文部科学省の定める学校法人ではありません。任意の学校です。
- ・プログラム内容は、講師の都合や他の事情で、変更になる場合があります。
- ・講師、スケジュール、会場は、講師の都合や他の事情で、変更になる場合があります。