



Xデザイン学校

2024年春の
オンラインコース
受講生を募集します



社会をよくするデザインの学びと
研究する楽しさを追求する
社会人のための「未来の学校体験」

LEARNING ABOUT DESIGN
TO IMPROVE SOCIETY AND
ENJOYING THE JOY OF RESEARCH



Xデザイン学校
2024年春のオンラインコース
Webサイトはこちら
<https://www.xdesign-academy.com/>

ABOUT

Xデザイン学校について

Xデザイン学校の新しい「学びあう体験」

X（エックス）デザイン学校は今年で8年目。すでに1000人以上の社会人が学んでいる、社会人のためのデザイン学校です。UXデザイン、デザイン思考、サービスデザイン、ビジネスデザインやビジョンデザインなどを基礎にしながら、これにこだわらず、誰でもがデザインを活用する社会に向けてのデザインの学びと研究を推進します。講師には、この学校に賛同してくれる実践者や研究者に協力してもらい、多様なコミュニティなどとも連携し、この分野で最高の学びと研究を目指しています。

ここでの学びは、研究室のゼミのように、受講者同士と教員が密接なつながりを持ち「学びあう体験」を目指します。そのための教育内容、教育環境やコミュニティも大事にしています。また、学校に入学する前、入学してから、卒業した後の長期の時間を考慮した育成を行います。そして、学びを広げる、公開講座、Xデザインフォーラム、校外研修、研究会など多彩なプログラムも推進しています。

VOICES

学び合う仲間の声

デザインのおかげで、もう言葉でなく「%’# \$ * @ ! ! !」ってなった瞬間に頭で考えず行動してる！って人生になってきてます。 MORE>



赤松 朋美さん
NEC勤務

「前、授業で言ったのこういうことなんだな」って仕事の現場で思うことが多々あって、その度にちょっとニヤニヤしてますね。 MORE>



平間 久美子さん
WEBデザイナー

デザインって自分の思考の幅を広げてくれるし、いろんなものに対して“かけ算の反対側”になれるんじゃないかと思ってるんです。 MORE>



寺本 裕美子さん
大手自動車会社勤務

デザインの発想って方向を変える、一瞬で場の空気を変える。“みんなでジャンプする力”というか、それがやっぱりおもしろいですね。 MORE>



川北 奈津さん
UXディレクター

行動観察やインタビューから見える価値が一番大事で、その分析が一番難しくも楽しくて、その手法を体感で学べたのがすごく大きかったです。 MORE>



峰 菜月さん
大手IT企業勤務

デザインの考え方って自分にとっているんな一歩目を踏み出しやすくしてくれるもので。踏み出すと違う世界がまた見えてくるんですよ。 MORE>



原 聡司さん
大手精密機器会社勤務



仲間の声をもっとみる
Xデザイン学校のnoteはこちら

https://note.com/xdesign_lab/m/mf619c0ef4fed

PROGRAMS

2024年度のプログラム

2024年のXデザイン学校は、これまでのようにXデザイン学校らしい学びと研究する楽しさのあるオンライン講座を、自宅から、全国から、専門的なデザイン教育を受けていない人でも受講することができます。そして2024年のXデザイン学校は進化します。「ヒューマン、企業、社会」という三方よしのビジネスデザインを実践するために、「ベーシックコース」ではしっかり基礎を学び、「マスターコース」ではより実践的に活用できるように、「アドバンスコース」では、プロフェッショナルに向けての学びを深めていきます。コース名は昨年と同じですが、社会やビジネスの状況を考慮してコース内容をアップデートします。

〈2024年春開講コース〉

初級 **ベーシックコース** >

新規事業開発・サービスデザインの基礎を学ぶ

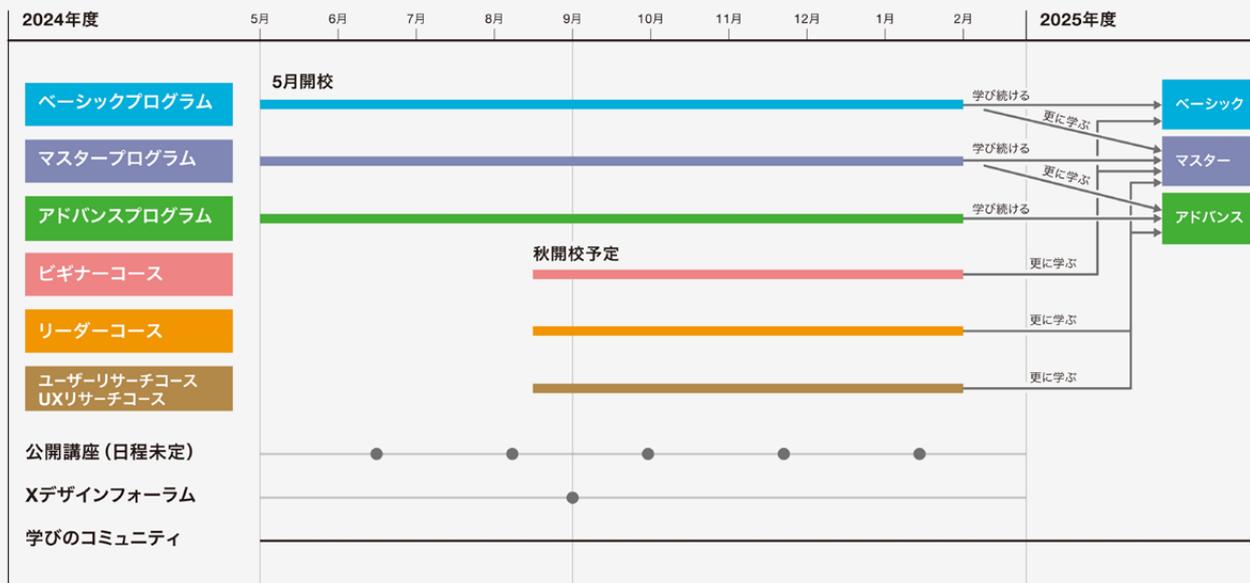
初級 **マスターコース** >

実践的なUX/サービスデザインの活用を学ぶ

中上級 **アドバンスコース** >

実践的なプロフェッショナルスキルを
探求する

〈2024年度のスケジュール〉



BASIC

ベーシックコース・オンライン

新規事業開発・サービスデザインの
基礎を学ぶ初級コース

● 対象者

企業の新規事業開発担当者。HCD/UX/デザイン思考やサービスデザイン初学者。

● ベーシックコースの概要

UXデザインやデザイン思考を基本とした、実践的に役立つUXデザインの基礎をしっかりと学ぶコースです。ビジネス課題を解決するためのデザイン提案することを通して、実践に役立つ基本スキルを身につけます。月に一度で年間10回の講義・ワークショップ、共通プレ講座、公開講座、学びのコミュニティ、オフィスアワーで、講師や受講者同士との対話を通して学びを深めていきます。

学びのキーワード

人間中心設計

UXデザイン基礎

デザイン思考基礎

サービスデザイン基礎

サービス企画

商品企画

ユーザビリティ

インタビュー

ペルソナ

シナリオ

ペーパープロトタイプ

ユーザー評価

● ベーシックプログラム

1. ブートキャンプ 5月18日（土）13:00-18:00	UX/デザイン思考/アート思考/サービスデザインの必要性と有用性の講義。学びの焼き付けとチームビルディング。
2. エスノグラフィ、行動観察 6月15日（土）13:00-18:00	UX/デザイン思考/アート思考には欠かせない質的調査技法の全体像を学ぶ。
3. ビジネスリサーチ 7月20日（土）13:00-18:00	課題企業にリサーチを行い、ビジョン・パーパスやアセットを明確にする。それを視覚化するためのPDUピラミッドとCVCAを使った手法を学ぶ。新規ビジネスモデルを考える。
4. ユーザーリサーチ 8月17日（土）13:00-18:00	新規ビジネスモデルに適合した、ユーザーの利用状況の変化を知るための質的調査技法を学ぶ。実際に、インタビューのトレーニングを行う。
5. ペルソナ/シナリオ法 9月14日（土）13:00-18:00	ユーザーインタビューからの調査結果を踏まえて、開発チームで顧客像を共有するためのペルソナを作成する。
6. アイディア創出と受容性評価 10月19日（土）13:00-18:00	企業の現代社会に対するビジョン・パーパス・ミッションと、ユーザーの利用状況の変化を定義し、事業の収益化を目指す。他者による受容性評価が行えるように情報を整理する。
7. 構造化シナリオ法 11月16日（土）13:00-18:00	ビジネス情報とユーザー情報を統合し、サービスのバリューを策定する。ユーザーの体験（UX）と人工物の操作（UI）を別々にシナリオ化し、DX化に合わせたデバイスを選択する。
8. ペーパープロトタイプング 12月14日（土）13:00-18:00	ユーザーの体験（ストーリーボード）をベースに、人工物の操作（ペーパープロトタイプ）を作成する。繰り返し評価と修正（プロトタイプング）を行い、サービスの完成度を高める。

BASIC

ベーシックコース・オンライン

9. 開発者評価とユーザー評価
1月18日（土）13:00–18:00

ユーザーの体験（UX）と人工物の操作（UI）を同期させることによる、ユーザー評価法を学ぶ。次回発表会の準備に入る。

10. 発表と講評
2月15日（土）13:00–18:00

最終成果物を発表し、課題提供企業からのフィードバックを受ける。発表技術として、寸劇（アクティングアウト）を使ったユーザー体験のコンテキストとゴールを、簡易なコンセプトムービーで表現する手法を使う。

● 関連プログラム

① 共通プレ講座：

5月6日（祝月）春コース共通の講座（まずはこれだけは知っていてほしい基礎の基礎）を開催します。

② 学びのコミュニティ：

受講者と講師がFacebookグループを活用して密接なコミュニケーションや情報共有を推進します。

③ 公開講座への参加：

Xデザイン学校講師や外部講師による公開講座を5回開催します。次世代に必要な分野の学びを深めます。

④ Xデザインフォーラムへの参加：

オープンなイベントに参加や発表をして学びと交流を深めます。

⑤ 校外研修への参加：

特定の地域に参加者が集結してリアルな学びを深めます。

● ベーシックコース概要

ベーシックプログラム： ・ 月1回土曜日で全10回の講義とワークショップ
・ 全日の共通プレ講座
・ 5回の公開講座/Xデザインフォーラム（コース受講生特典で無料で受講できます）

募集人員： ・ 30名

選考： ・ 申し込み順番と書類（申し込みサイト入力情報）により選考します

学費： ・ 早期割引（3月末までに振り込み）：30万円（税込）
・ 4月末までに振り込み：39万円（税込）

MASTER

マスターコース・オンライン

実践的なUX／サービスデザインの 活用を学ぶ初中級コース

● 対象者

UXデザインやデザイン思考を少しは学んだことはあるが、まだ身につけていないという人を主な対象。例えば、Xデザイン学校ビギナーコースやベーシックコース、HCD-Net、セミナーや講習会、などで少しは学んだことがある人です。

● マスターコースの概要

UXデザイン、デザイン思考やサービスデザインを基本とした、ビジネスを考慮した実践的なデザインをしっかりと身につけるためのコースです。このコースの修了者は、UXデザインやデザイン思考を実務に活用できるデザイナーや専門家、イノベーション人材、サービスデザインや新規ビジネス開発などの専門家が生まれることを期待しています。

実践的なUXデザイン／サービスデザイン／デザイン思考をしっかりと身につけるために、網羅的に学んでいきます。月に一度で年間10回の講義・ワークショップ、共通プレ講座、公開講座、学びのコミュニティ、オフィスアワーで、講師や受講者同士との対話を通して学びを深めていきます。

学びのキーワード



● マスタープログラム

1. プートキャンプ 5月18日（土）10:00-17:00	UX／デザイン思考／エスノグラフィー／行動観察／サービスデザインの基本とビジネスでの活用。チームビルディングとクリエイティブファシリテーションと心理的安全性。
2. ビジネスデザインリサーチと ビジネスインタビュー 6月15日（土）12:00-17:00	デザイン思考、サービスデザインに重要なビジネスデザインリサーチを学ぶ。ビジネスインタビューを学び、実際にインタビューのトレーニングと実践して、ビジネスモデルを視覚化すること学ぶ。
3. ビジョンとパーパスの 発想と具体化 7月20日（土）12:00-17:00	UXデザイン、サービスデザインに重要となるUXリサーチと質的調査技法を学ぶ。ここでは、UXリサーチのエスノグラフィー／行動観察／ユーザーインタビューを実践するためのトレーニングと調査計画を策定する。
4. UXリサーチと調査計画、 エスノグラフィー／行動観察 8月17日（土）12:00-17:00	新規ビジネスモデルに適合した、ユーザーの利用状況の変化を知るための質的調査技法を学ぶ。実際に、インタビューのトレーニングを行う。
5. 調査データの分析と価値分析 9月14日（土）12:00-17:00	調査データからの分析手法として、価値分析、ワークモデル分析、UXデザインパターンを学ぶ。これまでのデータより価値分析を実践する。この価値分析と調査結果よりペルソナとシナリオを作成する。
6. UXデザインの発想と ビジネスモデルの発想 10月19日（土）12:00-17:00	体験的発想法、ダブルダイヤモンドの発想、意味のイノベーションを学び、UXデザインの提案とビジネスモデルの提案をリフレームして、これからのプラットフォームも考慮した新規事業創出のためのビジネスモデルを提案する。



MASTER

マスターコース・オンライン

7. UXデザインコンセプトと ビジネス戦略 11月16日（土）12:00–17:00	デザインコンセプト、3つのシナリオメソッド、コンセプトカタログ、提案ビジネスモデルを学び、UXデザイン視点とビジネス視点を集約したデザインコンセプトとプラットフォームを考慮したビジネス戦略を提案する。
8. UXプロトタイプと ビジネスプロトタイプ 12月14日（土）12:00–17:00	スケッチングエクスペリエンス、UXプロトタイプ、サービスサファリ、ビジネスオリガミなどのプロトタイプ手法を学び、UX視点のプロトタイプとビジネス視点のプロトタイプを作成して、評価のための準備をする。
9. UXデザイン評価と ビジネスデザイン評価 1月18日（土）12:00–17:00	シナリオ評価、体験的ユーザー評価、ビジネス評価、UXデザイン提案法を学び、これまでの新規ビジネス提案の評価を最終発表に向けての準備を進める。
10. 発表と講評 2月15日（土）9:00–13:00	最終成果物を発表し、課題提供企業からのフィードバックを受ける。発表には、UXデザインとビジネスデザインを考慮した新規ビジネス提案を、コンセプトムービーも活用して論理的でエモーショナルな発表を目指す。

● 関連プログラム

① 共通プレ講座：

5月6日（祝月）春コース共通の講座（まずはこれだけは知ってほしい基礎の基礎）を開催します。

② 学びのコミュニティ：

受講者と講師がFacebookグループを活用して密接なコミュニケーションや情報共有を推進します。

③ 公開講座への参加：

Xデザイン学校講師や外部講師による公開講座を5回開催します。次世代に必要な分野の学びを深めます。

④ Xデザインフォーラムへの参加：

オープンなイベントに参加や発表をして学びと交流を深めます。

⑤ 校外研修への参加：

特定の地域に参加者が集結してリアルな学びを深めます。

● マスターコース概要

マスタープログラム：	<ul style="list-style-type: none">・月1回土曜日で全10回の講義とワークショップ・全日の共通プレ講座・5回の公開講座／Xデザインフォーラム（コース受講生特典で無料で受講できます）
募集人員：	<ul style="list-style-type: none">・30名
選考：	<ul style="list-style-type: none">・申し込み順番と書類（申し込みサイト入力情報）により選考します・これまでにXデザイン学校を修了した人（修了予定の人も含む）は選考なしに先着順です
学費：	<ul style="list-style-type: none">・早期割引（3月末までに振り込み）：30万円（税込）・4月末までに振り込み：39万円（税込）

実践的なプロフェッショナルスキルを 探求する中上級コース

● 対象者

UXデザイン、サービスデザイン、デザインリサーチ、ビジネスデザイン、リーダーシップに関して探求したい人のためのコース。

UXデザインやサービスデザインの専門家やプロジェクトリーダー、新規事業リーダー、デザインコンサルタント、デザイン研究者やこれを目指す人のためのコース。

● アドバンスコースの概要

2024年度より、より実践的なプロフェッショナルを目指して、講座内容をアップデートしました。次世代ビジネスデザインを探求する少人数のゼミのようなコースです。各企業の課題解決、プロフェッショナルスキルを探求します。2024年度のコースでは、前半の時間はこれからのデザイン専門家に重要となる講義とワークショップを実施します、後半の時間は各自の課題やテーマに関するアドバイスをします。後半の進め方は、パーソナルまたはグループで「テーマとゴール」を設定して、そのゴールのための計画作りからスタートします。月に一度で年間10回の講義・ワークショップ、共通プレ講座、公開講座、学びのコミュニティ、オフィスアワーで、講師や受講者同士との対話を通して学びを深めていきます。さらに、2024年秋に開講するユーザーリサーチコースまたはリーダーコースを聴講することで、学びを深めます。

学びのキーワード

スタートアップ/新事業創生

オープンデザイン

ソーシャルとコミュニティ

経営/戦略と組織のデザイン

サービスデザインツール

意味のイノベーション

デザインマネジメント

UXコンサルティング

UXリサーチ

ワークショップファシリテーション

● アドバンスプログラム

1. ブートキャンプ 5月19日（日）10:00-16:00	〈前半〉チームビルディングとクリエイティブファシリテーションと心理的安全性の講義とワークショップ。 〈後半〉UXデザイン、サービスデザイン、ビジネスデザイン、デザイン経営を俯瞰して全体像をとらえます。
2. ビジネスデザインの最前線： 岩淵 匡敦（元Boston Consulting Groupパートナー） 6月16日（日）12:00-16:00	〈前半〉デザイン経営の最先端の動向、ブランド経営、デジタル化・AIのトレンド、成功の要諦。 〈後半〉パーソナルまたはチームのテーマや課題に関するディスカッションとアドバイス。
3. ビジョン/パーパスのための デザイン 7月21日（日）12:00-16:00	〈前半〉ビジョン/パーパスのデザイン、アート思考、スペキュラティブデザイン、トランジションデザイン。 〈後半〉パーソナルまたはチームのテーマや課題に関するディスカッションとアドバイス。
4. ソーシャルイノベーションと 社会実装 8月18日（日）12:00-16:00	〈前半〉ソーシャルイノベーション、社会実験、地域と近接のデザイン、コミュニティ、サーキュラーデザイン。 〈後半〉パーソナルまたはチームのテーマや課題に関するディスカッションとアドバイス。
5. デザイン研究の最前線： 上平 崇仁（専修大学） 9月15日（日）12:00-16:00	〈前半〉デザイン研究、コ・デザイン、当事者デザイン、デザイン人類学、デザイン・ウィズ・ノンヒューマン。 〈後半〉パーソナルまたはチームのテーマや課題に関するディスカッションとアドバイス。

ADVANCE

アドバンスコース・オンライン

6. デザインリサーチの探求 10月20日（日）12:00—16:00	<p>〈前半〉デザインリサーチ、ユーザーリサーチ、UXリサーチ、ビジネスリサーチ、質的調査、行動観察。</p> <p>〈後半〉パーソナルまたはチームのテーマや課題に関するディスカッションとアドバイス。</p>
7. 新規ビジネスのためのデザイン 11月17日（日）12:00—16:00	<p>〈前半〉新規ビジネス、エフェクチュエーション、プラットフォームデザイン。</p> <p>〈後半〉パーソナルまたはチームのテーマや課題に関するディスカッションとアドバイス。</p>
8. デザインコンセプトの探求 12月15日（日）12:00—16:00	<p>〈前半〉デザインコンセプト、共創のデザイン、意味のイノベーション、コンセプトの視覚化。</p> <p>〈後半〉パーソナルまたはチームのテーマや課題に関するディスカッションとアドバイス。</p>
9. 組織デザインとデザイン文化 1月19日（日）12:00—16:00	<p>〈前半〉組織デザイン、EX（Employee Experience）、デザイン文化、共創デザイン。</p> <p>〈後半〉パーソナルまたはチームのテーマや課題に関するディスカッションとアドバイス。</p>
10. 発表と講評 2月16日（日）12:00—16:00	<ul style="list-style-type: none"> ・最終成果物を発表し、参加者よりフィードバックを受ける。発表では、論理的でエモーショナルな発表を目指す。 ・次のステップとして、企業の部門内で発表、コミュニティで発表、Xデザインイベントで発表、学会発表などを目指す。

● 関連プログラム

① 共通プレ講座：

5月6日（祝月）春コース共通の講座（まずはこれだけは知っていてほしい基礎の基礎）を開催します。

② 学びのコミュニティ：

受講者と講師がFacebookグループを活用して密接なコミュニケーションや情報共有を推進します。

③ 公開講座への参加：

Xデザイン学校講師や外部講師による公開講座を5回開催します。次世代に必要な分野の学びを深めます。

④ Xデザインフォーラムへの参加：

オープンなイベントに参加や発表をして学びと交流を深めます。

⑤ 校外研修への参加：

特定の地域に参加者が集結してリアルな学びを深めます。

● アドバンスコース概要

アドバンスプログラム：

- ・月1回で全10回の講義と各チームや個人のプロジェクトに関してアドバイス
- ・5回の公開講座/Xデザインフォーラム（コース受講生特典で無料で受講できます）
- ・ユーザーリサーチコースまたはリーダーコースの聴講（アドバンスコース受講生特典で無料で受講できます）

募集人員： ・10名

選考：

- ・申し込み順番と書類（申し込みサイト入力情報）により選考します
- ・これまでにXデザイン学校を修了した人（修了予定の人も含む）は選考なしに先着順です

学費：

- ・早期割引（3月末までに振り込み）：21万円（税込）
- ・4月末までに振り込み：29万円（税込）

ADVISOR

講師/アドバイザー

Xデザイン学校、Xデザインフォーラムの講師や アドバイザーをしてくれる仲間です

〈Xデザイン学校共同代表〉



浅野 智

Xデザイン学校
(株) Xデザイン研究所共同創業者/CEO、
(株) 経験デザイン研究所代表
取締役所長



山崎 和彦

Xデザイン学校
(株) Xデザイン研究所共同創業者/CDO、武
蔵野美術大学ソーシャルクリエイティブ研究所
研究員、Smile Experience Design Studio代表

〈講師/アドバイザー〉



川北 奈津

専門：UXデザイン
株式会社モンスターラボ デザイン部 / UXディ
レクター



川田 智子

専門：UXデザイン、サービスデザイン
トヨタコネクティッド株式会社 エクスベリエ
ン スデザイン部 グループマネージャー



奥山 真広

専門：サービスデザイン、
プロジェクトマネジメント
サービスデザイナー



伊賀 聡一郎

専門：イノベーション、
エスノグラフィー
エクスパーク合同会社代表(CEO)



坂田 一倫

専門：サービスデザイン、UXデザイン
株式会社Gaudiy エクスベリエンスデザイナー



大崎 優

専門：グラフィックデザイン、
サービスデザイン
株式会社コンセント取締役、Service Design部
門、Design Solution部門管掌



村越 悟

専門：IA、UXデザイン
Ubie株式会社プロダクトデザイナー



天沼 聡

専門：UX、
スタートアップ・コンサルティング
(株) エアークローゼット代表取締役 CEO



岩淵 匡敦

専門：戦略、
デジタル・コンサルティング
元Boston Consulting Groupパートナー



上平 崇仁

専門：情報デザイン、CoDesign
専修大学ネットワーク情報学部教授



藤元 健太郎

専門：ビジネス、
分析・コンサルティング
D4DR inc. 代表取締役社長/コンサルタント



渡邊 恵太

専門：インタラクティブデザイン
明治大学総合数理学部 先端メディアサイエン
ス学科 准教授



安藤 昌也

専門：ユーザーエクスペリエンス、
人間中心設計
千葉工業大学先進工学部知能メディア工学科教
授



松蘭 美帆

専門：UXリサーチ
株式会社メルベイ UXリサーチャー



小島 健嗣

専門：イノベーション戦略
Design MeME(デザインミーム)合同会社代表



原田 泰

専門：情報デザイン、
コミュニケーションデザイン
株式会社デザインコンパス 代表



矢崎 智基

専門：人間中心設計、
インタフェースデザイン
(株) KDDI総合研究所フューチャーデザイン2
部門共創戦略グループ、グループリーダー



日野 隆史

専門：UXデザイン、セキュリティ
LINEヤフー株式会社セキュリティマネジメント
本部教育部部長



安西 洋之

専門：ビジネスプラン、イノベーション
モバイルクルーズ株式会社代表取締役



佐藤 啓一郎

専門：新規事業、UXデザイン
株式会社フィラメント取締役CXO



本條 晴一郎

専門：消費者行動論/
サイバネティクス
静岡大学大学院工学領域事業開発マネジメント
系列准教授



森 一貴

専門：参加型デザイン
参加型デザイナー、プロジェクトマネージャー



RELATED PROGRAMS

関連プログラム

Xデザイン学校では受講するコース以外にも
さまざまな関連プログラムがあります

共通プレ講座

春コース共通の講座（まずはこれだけは知っていてほしい基礎の基礎）

公開講座

あるテーマを集中的に考える。年間5回程度で随時開催

オフィスアワー

講座とは別で講師と対話や相談する時間

学びのコミュニティ

ネット上で受講者と講師が交流して学びを深める

Xデザイン学校修了者コミュニティ

コース終了後もコミュニティで交流を継続する

Xデザインフォーラム

誰でも参加・発表できるオープンなイベントで学びと交流を深める

校外研修

特定の地域に参加者が集結してリアルな学びを深める

研究会

特定のテーマに関して研究を深める

企業研修

それぞれの企業に適した企業研修（詳細はお問い合わせください）

Xデザイン出版

Xデザイン学校関係者で書籍を作り、新しい読書体験を提供

JOIN

Xデザイン学校に参加する

2024年度春コース募集要項／お申し込みはこちら

申込期間：2024年2月14日（水）から3月5日（火）まで

募集要項・お申し込みはこちらから



<http://ptix.at/wtxkd5>

応募方法と選考について

■対象

- ・ Xデザイン学校の趣旨に賛同し、積極的に学ぶ意思のある者
- ・ 社会人として実務経験を有する者
- ・ 応募資格：Facebookグループ「Xデザイン学校」メンバーであること。
- ・ Facebookグループ「Xデザイン学校」メンバーでない場合は、Facebookに登録して、下記をクリックして「グループに参加」のボタンを押してください。<https://www.facebook.com/groups/1002006226546231/>

■出願方法

- ・ Xデザイン学校Webサイトより出願してください。<https://www.xdesign-lab.com>
- ・ 出願時の入力情報は、「プロフィール情報、デザイン関連でこれまでに学んだこと、Xデザイン学校に入って学びたいこと等」を入力してもらいます。
- ・ どのコースにするか迷っている場合は、複数コースを同時に申し込むことができます。
- ・ 出願期間：2月14日（水）0:00から3月5日（火）24:00まで
- ・ 合否結果は本人に3月6日（水）に事務局よりメールにて連絡します。

■入学選考方法

- ・ 申し込み順番と出願時の入力情報により選考します。
- ・ 複数コースを申し込んだ場合は、Xデザイン学校にて適切なコースを決定します。
- ・ ただし定員が一杯になった場合はお断りする場合があります。



Xデザイン学校
Facebookグループはこちら
<https://www.facebook.com/groups/1002006226546231/>



Xデザイン学校
Webサイトはこちら
<https://www.xdesign-lab.com/>

FAQ

よくあるご質問

Q. どのコースがよいか迷っている場合はどうしたらよいでしょうか？

- ・本サイトの各コース詳細ページ、または[カタログ](#)をご覧ください。適切な講座を選定してください。また説明会（ビデオ公開も予定）への参加も活用してください。詳細は[Xデザイン研究所Webサイト](#)を参照してください。
- ・どのコースにするか迷っている場合は、複数コースを同時に申し込むことができます。
- ・複数コースを申し込んだ場合は、Xデザイン学校にて適切なコースを決定します。

Q. これまでにデザイン教育を受けたことがありませんが、受講できますか？

これまでにデザイン教育を受けたことがない人も対象にしていますので、初めての方もお申し込みください。

Q. 入学選考はどのように行うのでしょうか？

- ・申し込み順番と出願時の入力情報により選考します。
- ・複数コースを申し込んだ場合は、Xデザイン学校にて適切なコースを決定します。
- ・ただし定員が一杯になった場合はお断りする場合があります。

Q. 出願時の入力情報とはどのような内容でしょうか？

- ・出願時の入力情報は、「プロフィール情報、デザイン関連でこれまでに学んだこと、Xデザイン学校に入って学びたいこと等」を入力してもらいます。

Q. 領収書や請求書は発行してもらえますでしょうか？

- ・領収書や請求書をご希望される方に発行します。こちらは選考結果のご案内と共に事務局よりご案内させていただきます。

Q. 受講料の分割払いはできるでしょうか？

- ・受講料のお支払いには、口座振込とpaypalをご利用いただけます。
- ・口座振込は一回の銀行振込みだけです。
- ・paypalはクレジットで分割払うことは可能です。

Q. 受講途中で中止したい場合は、受講料の返金はできるのでしょうか？

- ・学費納入後は、如何なる理由による返金手続きも受け付けておりませんので、ご注意ください。

Q. 講座に参加できない場合、講座の録画を視聴することはできますか？

- ・講座の録画は、講座終了後2週間以内に視聴することができます。

Q. 受講終了後に修了証は発行されますか？

- ・各コースの修了者には、Xデザイン学校より「修了証」を発行します。
- ・修了には60%以上の出席が条件になります。



Xデザイン学校のnote



Xデザイン学校のFacebook



Xデザイン学校のWebsite

© 2024 X DESIGN LAB.

お問い合わせ

株式会社Xデザイン研究所、Xデザイン学校事務局

- メール：xdesignacademy@gmail.com
- Webサイト：https://www.xdesign-lab.com

注意事項

- 各コースの修了者には、Xデザイン学校より「修了書」を発行します。
- 本学は、文部科学省の定める学校法人ではありません。任意の学校です。
- 講師、スケジュール、プログラム内容は、講師の都合や他の事情で、変更になる場合があります。
- 講師、スケジュール、会場は、講師の都合や他の事情で、変更になる場合があります。